

## 2009

Antalet medlemmar i föreningen har ökat från 1329. Under året har frukostklubben i genomsnitt besökts av 279 personer. Tidningen MiHngel har utkommit med fyra nummer. GuldkärnanGalan lockade över 400 personer. Vi har haft ett antal olika seminarium bland annat New Generation Marketing. Under året har vi även lanserat oss på Youtube och Facebook.

### **Vision**

Marknadsföreningen möjliggör mötet som inspirerar till initiativ, engagemang och entreprenörskap för en region i världsklass.

### **Allmänt om verksamheten**

Marknadsföreningen i Helsingborgsregionen är en ideell organisation som bildades redan 1933. Föreningens moderorganisation är Sveriges Marknadsförbund. Föreningens syfte är att eftersträva ett förtroendefullt samarbete med såväl näringslivets som konsumenternas organisationer och främja sådan verksamhet som ger medlemmarna kunskap och kontakter för framgång. Föreningen söker förverkliga detta syfte genom att främja och initiera utveckling och utbildning samt arbeta för ökad upplysning på marknadsföringens skilda områden, och bland sina medlemmar befordra samhörighet och erfarenhetsutbyte.

### **Aktiviteter**

Marknadsföreningen är den ledande mötesarenan för näringslivet i nordvästra Skåne. Antalet medlemmar per den sista december uppgår till 1 380 personer. Föreningen ökar medlemsantalet för femte året i rad, ökningen i år uppgår till fyra procent (51 personer). Marknadsföreningens aktiviteter ska vara inspirerande och engagera besökaren. När människor möts skapas förutsättningar för att nya konstellationer bildas och nya idéer uppstår. Nytänkande och färgstarka entreprenörer bidrar till en positiv utveckling i regionen, något som Marknadsföreningen kraftfullt vill stödja. Den största mötesarenan i vår verksamhet är Frukostklubben. Under året har över 8 000 personer besökt Frukostklubben. Det ger ett snitt på 279 personer, vilket är en ökning jämfört med året innan (+ 27 personer i genomsnitt per möte). Medlemstidningen MiHngel har givits ut fyra gånger under året, med en upplaga av 3 000 exemplar per nummer. Tidningen är ett forum för att skapa debatt, engagera och informera. Frukostklubbens kommande teman och föreläsare presenteras i varje nummer.



*Rönnowska klädskaparprogram hade modevisning.*



*Tobias Billström på tema Inte så annorlunda.*



*Helena och Martin Josefsson berörde många.*



*AMS generaldirektör Angeles Bermudes Svankvist*

Under 2009 har föreningen haft en heltidsanställd koordinator. I samband med större aktiviteter köps också tjänster in.

Sommarfesten arrangerades på stranden vid Pålsjö Krog i Helsingborg. De 324 deltagarna möttes av många överraskningar då årets tema var "Happenings". Bouleturneringen arrangerades för tredje året i rad och spelplats var Gröningen i Helsingborg. Tävligen lockade 58 lag med tre deltagare i respektive lag. Vilket är en ökning med 16 procent från föregående år. Efter övertygande spel vann Länsförsäkringar Skåne årets turnering och får därmed ha vandringspokalen fram till nästa års vinnare utses.

Traditionsenligt arrangerade Marknadsföreningen GuldkärnanGalan, som även detta år gick av stapeln på Stadsteatern. Årets gala gästades av 421 besökare. Tillsammans med prisutdelning av Guldkärnan toppades galan av makalös underhållning av Carling Big Band, konstnärliga inslag och fantastisk mat, allt under ledning av kvällens konferencier Rickard Olsson. Årets fyra Guldkärnanpriser utformades av skulptören Jonas Högström från Höganäs och tilldelades:

- **Årets Marknadsförare** – Eurocity Höganäs
- **Årets Designer** – Milan Kosovic
- **Årets Personlighet** – Stina Oredsson
- **Årets Evenemang** – Sofierokonserterna, The Tivoli

I Helsingborgs Dagblad, den 30 oktober, utsågs Guldkärnan till det finaste av åtta jurybedömda näringslivsutmärkelser i Skåne.

För att öka utbudet av aktiviteter har vi etablerat ett nytt koncept, Afternoon Tea. Konceptet sker i samverkan med en partner och fokuserar ett aktuellt ämne.

Vår vana trogen har vi också fortsatt att arrangera ett antal halvdagsseminarier, såsom New Generation Marketing och Ledarskapsseminarium. Vi har även arrangerat seminarium med andra aktörer, ett exempel är konceptet "Nära", som bland annat gästades av Stina Lundgren Dabrowski och Anna-Lena Brundin. Tillsammans med Helsingborgs Konserthus kunde vi bjuda på en konsert med Helsingborgs Symfoniorkester under ledning av Andrew Manze.

MiH Future är den del inom Marknadsföreningen som



*Tobias Olofsson och Alejandra Vásquez, ConCellae, på tema Vetenskap.*



*MiH var värd för årets föreningsträff med Sveriges marknadsföreningar.*



*Seminarium Nära Stina Lundberg Dabrowski.*



*MiH hyllar alla fantastiska UF-företag i regionen.*

vänder sig till studenter och medlemmar under 35 år. Under året har maxåldern höjts från 30 till 35 år. Förutom alla de aktiviteter som föreningen erbjuder arrangeras även speciella aktiviteter inom MiH Future, bland annat företagsbesök. En kraftfull satsning har gjorts för att kunna erbjuda studenter vid Campus Helsingborg en mentor från näringslivet. Antalet engagerade medlemmar i MiH Future uppgår till 285, varav 163 är heltidsstuderande. Marknadsföreningens stipendium till den bästa magisteruppsatsen vid Campus Helsingborg som behandlar intressanta, relevanta och angelägna frågor inom området marknadsföring tilldelades Linus Alenvret-Larsson, Calle Hökby och Kristoffer Thuresson. Uppsatsens titel är *SponsorSHIP – en identifiering av kritiska faktorer vid titelsponsring*.

Marknadsföreningen har aktivt stöttat Forza och Framtidskommittén – två projekt som gynnar regionens utveckling. Vidare vill Marknadsföreningen bidra till Campus tillväxt. Fler studenter och konkurrenskraftiga forskningsmiljöer liksom en ökad samverkan med näringslivet är strategiskt viktigt för vår region.

Marknadsföreningen stod som värd när Sveriges Marknadsförbund arrangerade sin årliga ordförandekonferens i Helsingborg den 12 – 14 mars. Konferensen är ett forum för erfarenhetsutbyte och utvecklingsfrågor. Deltagarna fick bland annat uppleva traditionell Helsingborgstura, företagsbesök på IKEAs huvudkontor och Frukostklubben. Arrangemanget lockade över 40 personer, från Skellefteå i norr till Malmö i söder.

Årsmötet ägde rum på The Tivoli i Helsingborg den 23 februari, med 117 närvarande medlemmar.

### **Medlemmar och medlemskommunikation**

Medlemsantalet har under året ökat med 51 medlemmar (368 nya medlemmar har tillkommit och 317 har flyttat eller gått ur föreningen) och uppgår per den sista december till 1 380 st. Av dessa medlemmar återfinns 285 st i MiH Future (varav 163 högskolestuderande), vår satsning på yngre medlemmar och studenter. Frukostklubben lockade i genomsnitt 279 besökare. Luciaavslutningen i Mariakyrkan besöktes av över 580 personer, vilket är årets toppnotering. Sammanlagt har Frukostklubben besökts av över 8 000 personer. Totalt har alla våra aktiviteter haft nära 10 200 besökare.



*Inte en ledig plats på Frukostklubben!*



*Jan Öjvin Swahn om fil, fläsk och falukorv på tema Nuts About Food.*



*HSOs chefsdirigent Andrew Manze på tema Världsklass.*



*Sommarfest tema Happenings.*



*MiH Boule med rekordmånga lag!*

Medlemsavgiften har under året varit 900 kr inklusive moms.

Vår medlemskommunikation sker i huvudsak via vår hemsida och via e-post. Varje månad registrerar vi i genomsnitt 3100 besökare på hemsidan. Vi kommunicerar även med våra medlemmar via vår fanpage på Facebook som har 192 medlemmar. I samarbete med Robert Lillhonga och Caroline Troedsson har vi även producerat en reklamfilm om Marknadsföreningen som bland annat visas på Youtube med över 800 visningar. Den egna tidningen MiHngel har utkommit med fyra nummer. Via kontinuerliga kontakter med våra medlemmar fångar vi upp deras synpunkter.

### **Statistik 2009** (2008) Förändring i procent

Antal medlemmar: 31 december 1 380 (1 329) +4 %

Antal möten: 46 (40) +15%

Genomsnittligt antal besökare på Frukostklubben: 279 (252) +11%

Totalt antal besökare på Frukostklubben: 8 058 (7 530) +7%

Flest antal besökare vid ett tillfälle\* 580 (557) +4%

Antal besökare på Guldkärnanfesten 421 (473) -11%

Antal besök på hemsidan 37 249 (40 154) -7 %

\* Luciafirande i Mariakyrkan

### **Ekonomi**

En målmedveten satsning, ett starkt stöd från näringslivet och Helsingborgs Stad, samt ett stort medlemsantal gör att Marknadsföreningen har en stabil ekonomi. En god ekonomi gör att vi kan fortsätta satsa på kvalitativa evenemang för våra medlemmar. Under året har vi minskat antalet anställda från två till en, vilket har bidragit till vårt positiva resultat. År 2010 budgeterar vi för ett nollresultat. Årets resultat uppgår till 311 496 kr efter skatt. Kirsten Persson har skött den ekonomiska redovisningen.

### **Programpunkter under 2008**

#### **Januari/februari – Tema Inte så annorlunda**

Frukostklubben 23/1: Kick off med MiH Future om tufft ledarskap, Karin Tenelius från Tuff Ledarskapsträning, 338 deltagare

Frukostklubben 30/1: Blatten – Sveriges mest outnyttjade resurs!, Ivan Daza från Blatteförmedlingen, 314 deltagare

Frukostklubben 6/2: En fungerande migrationspolitik,



*AfterWork i Helsingör med info om det nya Kulturvarvet.*



*Jonas Helgesson på tema Annorlunda.*



*Bitten Johnsson på tema Hjärnsubstans.*



*Tankeläsaren Lars-Peter Loeld.*



*Dessa två tavlor auktionerades ut för 28 000kr till förmån för Rosa Bandet.*

migrationsminister Tobias Billström, 280 deltagare  
Konsert 12/2: med Andrew Manze och Helsingborgs Symfoniorkester, arrangemang med Helsingborgs Konserthus, 164 deltagare  
Frukostklubben 13/2: Att leda genom mångfald, Arbetsförmedlingens generaldirektör Angeles Bermudez-Svankvist, 343 deltagare  
Paneldebatt 13/2: Hur lyckas vi med mångfalden? Angeles Bermudez-Svankvist, generaldirektör Arbetsförmedlingen,  
Christian Orsing, kommunalråd i Helsingborg (M) och ordförande i Utvecklingsnämnden, Hans-Peter Lindqvist, VD Adecco, Niklas Karlsson, kommunalråd i Landskrona (S), Tara Kalantari, VD Vizz samt Behrang Miri, artist, 131 deltagare  
Årsmöte & Afterwork 23/2 på The Tivoli, 117 deltagare  
Frukostklubben 27/2: Utmaningar för en fungerande mångfald, Farbod Rezania från Svenskt Näringsliv, 270 deltagare



*Helsingborg Turn underhöll och imponerade.*



*Luciamorgon i Mariakyrkan med rekord många deltagare (580pers)!*

### **Mars – Tema Vetenskap**

Partnerlunch 4/3: med föredrag om ESS med Allan Larsson, 43 deltagare  
Frukostklubben 6/3: Med rymden som arbetsfält, rymdforskaren Charlotte Beskow från ESA, European Space Agency, 240 deltagare  
Frukostklubben 13/3: Honungsupptäckter, forskarna Alejandra Vásquez och Tobias Olofsson från ConCellae, 275 deltagare  
Frukostklubben 20/3: Hållbar utveckling utan tagelskjorta, Peter Sylwan, vetenskapsjournalist, 235 deltagare  
Seminarium 20/3: Inköp, Logistik och Marknadsföring, samarrangemang med Silf, 123 deltagare  
Frukostklubben 27/3: Framgångsrik förändring – om att ha kul och arbeta tillsammans, Per Eriksson rektor för Lunds Universitet, 211 deltagare  
Seminarium 27/3: NÄRA Stina Lundgren Dabrowski, samarrangemang med Tinfire Event, 83 deltagare

### **April – Tema Nuts about food**

Frukostklubben 3/4: Skåne Nordväst – Sveriges Toscana, Rikard Nilsson, Ingar Nilsson och Murat Sofrakis, 320 deltagare  
Frukostklubben 17/4: Fil, Fläsk och Falukorv, JanÖjvin Swahn, 280 deltagare  
Afternoon Tea 23/4: Varumärkesintrång, 28 deltagare  
Frukostklubben 24/4: Regionens Mat - Finns det förutsättningar? 224 deltagare

Seminarium 24/4: New Generation Marketing, 179 deltagare

### **Maj – Tema Världsklass**

Frukostklubben 8/5: Creating Growth Solution for the Low Carbon Economy, Stephan Carlquist, VD för Xyntéo Ltd., 289 deltagare

Frukostklubben 15/5: Worldclass Music & Leadership, Andrew Manze, chefsdirigent för Helsingborgs symfoniorkester, 223 deltagare, hölls på Helsingborgs Konserthus

Frukostklubben 29/5: Trojanska hästar för att bota cancer!, forskaren Stina Oredsson, Lunds universitet, 265 deltagare

Sommarfest 3/6: Tema happenings på stranden vid Pålsjö Krog, 324 deltagare

### **Augusti/september – Tema Annorlunda?**

Bouleturning 21/8: Marknadsboule på Gröningen, 174 deltagare (58 lag)

Frukostklubben 28/8: Kan, vill, vågar med Gull-Britt Jonasson VD och ägare av Finja, 276 deltagare

Frukostklubben 4/9: Är livet bara till för de perfekta? Med författaren Jonas Helgesson, 321 deltagare

Seminarium 4/9: om ledarskap, 91 deltagare

AfterWork 9/9: Nära med Anna-Lena Brundin & Malin Nilsson, samarrangemang med Tin Fireevent, 84 deltagare

Frukostklubben 11/9: Experimentell psykiatri med professor Olle Olsson, 211 deltagare

Frukostklubben 18/9: Sagolikt ledarskap, Mikael Ahlerup, VD för Astrid Lindgrens Värld, 274 deltagare

AfterWork 18/9: till Helsingör med föredrag om Kulturvarvet, 33 deltagare

AfternoonTea 24/9: med föredrag om Constant Conversation, 31 deltagare

Frukostklubben 25/9: Sveriges mest påkostade event med PR-mannen Mikael Vilkas, 280 deltagare

### **Oktober – Tema Hjärnsubstans**

Frukostklubben 2/10: I hjärnan på kunden, kundombudsman Joakim Harping, 315 deltagare

Frukostklubben 8/10: Hjärnan, kosten och beroende, addictionsspecialisten Bitten Jonsson, 271 deltagare

Guldkärnan Galan 8/10 på Stadsteatern, 421 deltagare

Frukostklubben 16/10: Mindgames med ”tankeläsaren” och beteendevetaren Lars-Peter Loeld, 303 deltagare

Frukostklubben 23/10: Karriär och genus med forskaren Tuija Muhonen, Malmö Högskola, 233 deltagare

Seminarium 23/10: Nära med Claes Schmidt alias Sara Lund, samarrangemang med Tin Fireevent, 37 deltagare

**November – Tema Svenskar i världen**

Frukostklubben 6/11: Ett varumärke i världen, Trelleborg AB:s VD Peter Nilsson, 272 deltagare

Frukostklubben 13/11: Humanitär insats i skarp miljö med Joakim Svensson, 201 deltagare

Frukostklubben 20/11: Fjällrävens roll i samhällsrevolutionen, Zdeněk Lycka, Tjeckiens ambassadör i Danmark, 193 deltagare

Frukostklubben 27/11: En upp- och nervänd marknadsföringsvärld, på Sundspärlan, PR-gurun Stefan Engeseth, Detective Marketing, 221 deltagare

**December**

Luciafirande 4/12: i Mariakyrkan, 580 deltagare

Partnerlunch 16/12: 79 deltagare