

2007

Antalet medlemmar i föreningen har ökat från 873 till 1155.

Under året har frukostklubben i genomsnitt besökts av 241 personer (186/möte 2006). Tidningen MiHngel har utkommit med fyra nummer. Vi hade för första gången ett "Framtidsseminarium" i samband med ÖhrlingsPriceWaterhouseCoppers och Navet.

Ny vision

Under 2007 antog föreningen en ny vision:
"Marknadsföreningen möjliggör mötet som inspirerar till initiativ, engagemang och entreprenörskap för en region i världsklass."

Allmänt om verksamheten

Marknadsföreningen i Helsingborg är en ideell organisation som bildades redan 1933. Föreningens moderorganisation är Sveriges Marknadsförbund. Föreningens syfte är att eftersträva ett förtroendefullt samarbete med såväl näringslivets som konsumenternas organisationer. Föreningen söker förverkliga detta syfte genom att främja och initiera utveckling och utbildning samt arbeta för ökad upplysning på marknadsföringens skilda områden, och bland sina medlemmar befordra samhörighet och erfarenhetsutbyte.

Aktiviteter

Marknadsföreningen i Helsingborg har under 2007 utvecklats till regionens största mötesarena för näringslivet. Antalet medlemmar i föreningen har för tredje året i rad ökat och uppgår idag till 1 155 personer. Mötet mellan dess människor inspirerar till nya initiativ och därmed utvecklas regionen. Det är en av föreningens ledstjärnor.

Frukostklubben är den mest betydande mötesarenan i Helsingborg/Skåne Nordväst och besöktes i genomsnitt av 241 personer varje fredagsmorgon, mellan 06.45-8.30.

Medlemstidningen MiHngel har utkommit med fyra nummer under året, med en upplaga av 3 000 exemplar per nummer.

Föreningen har en anställd kanslist och under 2008 kommer organisationen att förstärkas, då en marknadsansvarig anställs.

Traditionsenligt stod Marknadsföreningen bakom Guldkärnanfesten som arrangerades på Parapeten. Peter Skogström, från Mat & Vin på Stolpeberga, bjöd på en



Våren startade inspirerande med Zaiga Magnusson, den 18/1.



I maj hade vi Tema Vatten och fick höra allt om Volvo Ocean Race av Anders Löfgren, eventansvarig.



Sommaren välkomnades med en riktig spansk fiesta på Tropical beach i Helsingborg den 31 maj.



Sanna innovatörer på besök 7/9, företaget heter Hövding.



I oktober hade vi besök av Elisabeth Tarras-Wahlberg

regional matupplevelse. Årets fyra Guldkärnanpriser gjordes av Cecilia Kraitz från Båstad.

Följande framstående personer och organisationer erhöll pris:

* **Årets marknadsförare** - Hassan Sarris & Magnus Hallin, Tasty House

* **Årets Designer** - Johan Johansson Andersson, So Last Season

* **Årets personlighet** - Robert Lillhonga, filmskapare

* **Årets Evenemang** - Eskilscupen, Eskilsminne IF

Sommarfesten arrangerades på Tropical Beach i Helsingborg. Där kunde man njuta av äkta spansk paella, lagad av Gilberto Diaz från Global Gastronomi, och ryckas med i salsadansen.

En nyhet bland aktiviteterna var vår bouletturnering. Gröningen fylldes med 39 lag, med 3 personer per lag, och en stämning av lek och kämpatakt infann sig. Nordea tog hem första priset.

Vår statsning på yngre medlemmar och studenter, **MiH Future**, har slagit väl ut och erbjuder en rad aktiviteter, bland annat företagsbesök och mentorprogram. Nära 200 medlemmar är engagerade i MiH Future, merparten studenter från Campus.

Marknadsföreningen instiftade ett stipendium på 12 000 kr till den bästa magisteruppsatsen vid Campus Helsingborg som behandlar intressanta, relevanta och angelägna frågor inom området marknadsföring. Årets stipendium tilldelades Jasmina Hübinett, Jennifer Khoury och Karin Öberg för uppsatsen "Brand Shadow - den mörka sidan av co-branding".

Marknadsföreningen har aktivt stött **Forza** - ett projekt där regionens gymnasieungdomar på ett praktiskt sätt får lära sig mera om entreprenörskap. Forzas mål är att skapa världens bästa region för entreprenörskap bland ungdomar i grund- och gymnasieskolan.

Årsmötet ägde rum på The Tivoli i Helsingborg den 27 februari. med 101 närvarande medlemmar.

Medlemmar och medlemskommunikation

Medlemsantalet har under året ökat med 282 medlemmar (nära 500 nya medlemmar har tillkommit och strax över 200 har flyttat eller gått ur föreningen) och uppgår per den sista december till 1 155 st. Av dessa medlemmar återfinns 191 st i MiH Future (varav 135 högskolestuderande), vår satsning på yngre medlemmar och studenter. Frukostklubben lockade i genomsnitt 241 besökare. Luciaavslutningen i Mariakyrkan besöktes av över 500 personer, vilket är årets toppnotering.



Den 30/11 lyssnade vi på Ebba von Sydow som pratade mode.



Sedvanlig avslutning med frukost på kyrkbacken till Mariakyrkan.



"Sköna böner" underhöll inne i kyrkan.

Sammanlagt har Frukostklubben besökts av över 7 200 personer. Totalt har alla våra aktiviteter haft cirka 8 500 besökare. Medlemsavgiften har under året varit 900 kr inklusive moms.

Vår medlemskommunikation sker i huvudsak via vår hemsida och via e-post. Varje månad registrerar vi i genomsnitt 3 200 besökare på hemsidan. Den egna tidningen **MiHngel** har utkommit med fyra nummer. Därtill kommer tidsskrifterna Komet (Sveriges Marknadsföreningarnas gemensamma medlemstidning) och Portofolio våra medlemmar tillgodo. Via kontinuerliga kontakter med våra medlemmar fångar vi upp deras synpunkter.

Statistik	2007		
2006 Ökning procent			
Antal medlemmar 31 december			1 155
873	32%		
Antal möten			37
39			
Genomsnittligt antal besökare på Frukostklubben	241	186	30%
Totalt antal besökare på Frukostklubben			7 238
5 756	26%		
Flest antal besökare vid ett tillfälle*	511	470	9%
Antal besökare på Guldkärnanfesten	334	360	
Antal besök på hemsidan			38 546
33 057	17%		

* Luciafirande i Mariakyrkan

Ekonomi

Tack vare en målmedveten satsning och ett starkt stöd från näringslivet och Helsingborgs Stad har Marknadsföreningen idag en stabil ekonomi. Lägg därtill ökade medlemsintäkter tack vare fler medlemmar. Sammantaget innebär det att vi kan fortsätta satsa på kvalitativa evenemang till gagn för våra medlemmar. Årets resultat uppgår till 100 746 kr. Kirsten Persson har skött den ekonomiska redovisningen.

Programpunkter under 2007

Januari/februari – Tema Leva på nätet

Frukostklubben: Inspireras av Zaiga, Zaiga Magnusson,

330 deltagare

Frukostklubben: Är spel bara till för killar? Karin

Ryding - Ozma Speldesign, 181 deltagare

Frukostklubben: Ungdomspanel berättar om hur de
"lever" på nätet, 160 deltagare

Frukostklubben: Hur kan vi skapa mötesplatser på nätet?

Jonas Frost, Playahead, 196 deltagare

Frukostklubben: Nätdejting. Lisa Bjerre, frilansskribent,
178 deltagare

Årsmöte & after work på The Tivoli, 101 deltagare

Mars – Tema Management

Frukostklubben: Innovativt management - hur kan vi se
på management i nytt ljus? Carl-Johan Asplund, Lunds
Tekniska Högskola, 285 deltagare

Frukostklubben: Management by walking around, Meg
Tivéus, 247 deltagare

Frukostklubben: Framtida ledarskap - hur ser ledarskapet
ut idag och i framtiden? Lars Forseth, Manpower, 237
deltagare

Frukostklubben: "Den fjärde staden" - Placemarketing
Helsingborg,

Ola Thufvesson, Campus Helsingborg

Frukostklubben: Varför struntar medarbetarna i vår nya
organisationsstrategi? Jesper Falkheimer, Campus
Helsingborg, 250 deltagare

April – Tema Kunskap/Etik

Frukostklubben: Organisationen Moving School drivs av
frivilliga som kämpar för att barnen ska lära sig att läsa,
skriva och räkna i delstaten Goa i Indien, Anders Linnet,
Moving School, 170 deltagare

Frukostklubben: Visst var det faxarna som fällde
Berlinmuren? Peter Sylwan, Campus Helsingborg, 182
deltagare

Frukostklubben: Skolprojekt i Nepal, Ulf Mossberg, U
Mossberg International AB, samt Afrikas barn, Marissa
Nobauer, International Development student, Lunds
Universitet. 187 deltagare

Maj – Tema Vatten

Frukostklubben: Ramlösa - succé i 300 år! Kaise-Marie
Delden, Ramlösa, 213 deltagare

Seminarium: Så blir Helsingborgsregionen en av
Europas hetaste! Arrangemang tillsammans med Navet
och Öhrlings PricewaterhouseCoopers, 158 deltagare

After-work: Match Making-kväll med ÄNAB kryddad
med Khalid! 92 deltagare

Frukostklubben: Vatten - källa till samarbete eller

konflikt? Anders Jägerskog, Stockholm International Water Institute, 143 deltagare
Frukostklubben: Life at the extreme! Anders Löfgren, Volvo Ocean Race, 242 deltagare
Sommarfest: Fiesta på Tropical Beach i Helsingborg, 357 deltagare

Augusti/september – Tema Innovation

Bouleturnering: Marknadsboule på Gröningen, 117 deltagare (39 lag)
Frukostklubben: Att finna sin egen drivkraft.
Inspirationsfrukost med inspiratören Torgny Svensson, 337 deltagare
Frukostklubben: Skydda dina idéer. Mikael Karlsson, Advokatbyrån Gulliksson, 175 deltagare
Frukostklubben: Vinnarna av 2006 års Venture Cup Syd, Hövding Industridesigns Anna Haupt och Terese Alstin berättar om sin resa från idé till marknad, 220 deltagare
Frukostklubben: Innovativa miljöers påverkan på resultat. Niclas Folkesson, CoreCode International, 264 deltagare
Frukostklubben: Vad kan man inte göra med en mobiltelefon 2012?! Mats Lindoff, Sony Ericsson, 227 deltagare

Oktober – Tema Lokalt

Seminarium: Ett seminarium om den nya svenska marknadsföringslagen efter EU:s direktiv .Arrangemang tillsammans med Konsultbyrån för Marknadsrätt Malmö och AWAPatent Helsingborg, 61 deltagare
Frukostklubben: Företaget LStyle.com siktar på att bli världens största exklusiva livsstilsnätverk. Filip Bjernebo, Lstyle, 216 deltagare
Frukostklubben: Lokalt och lokalt för just mitt företag och min verklighet, hur hänger det ihop? Irma Rosenberg, vice riksbankschef, 264 deltagare
Guld kärnan festen på Parapeten, 334 deltagare
Frukostklubben: Hovmarskalk - ett lokalt arbete?
Elisabeth Tarras-Wahlberg, Hovmarskalk, 341 deltagare
Frukostklubben: Droger – ett osynligt problem? Sören Johansson, Helsingborgspolisen, 218 deltagare

November – Tema Mode

Frukostklubben: MiH Future-frukost med Magnus Lindkvist, Pattern Recognition, 332 deltagare
Frukostklubben: Kläder med nordisk design. Isabel Lundahl, RÅH Design, 211 deltagare
Frukostklubben: Om hur design och modernt virtuellt

företagande kan leda till framgång. Niklas Madsen.
Mental Industrial Design, 178 deltagare
Frukostklubben: Trender. Ebba von Sydow, Veckorevyn,
344 deltagare

December

Luciafirande i Mariakyrkan, 511 deltagare