

2000-2002

Millenniumskifte!

Flera av programpunkterna under 1999 handlade om vilka vidunderliga saker som skulle hända på andra sidan millennieskiftet. Många var överens om att vi befann oss mitt i ett paradigmskifte, andra undrade vad ett paradigmskifte är för någonting och ett fåtal förbåddade jordens undergång.

År 2000 - 397 medlemmar, år 2001 och år 2002 - 365 medlemmar.

Alla datorer och klockor skulle stanna!

Under Marie Abilds ledning hade styrelsen under 1998 och -99 gjort en strategiplan för de närmaste åren och som tidigare nämnts gjordes en budget utan EFL- bidrag. Denna plan baserades på att få mera aktiva medlemmar och frågan "Vad är NYTTAN att vara med i Marknadsföreningen?" Alla var överens om att vi numera hade massor av konkurrens om medlemmarnas tid och vad hade vi att erbjuda som kunde konkurrera med spinning, golf, barnhämtning, internutbildningar, konferenser mm.

Det gjordes en SWOT-analys, där man fann att vår styrka är ett rikstäckande kontaktnät, erfarenhetsutbyte och ett nätverk av likasinnade. För att förverkliga detta anammade vi Göteborgsföreningens succécept med fast dag och plats; frukostmöten på Jacob Hansens Hus och After Work på Mollbergs.

Under året 2000 hade vi i genomsnitt 33 medlemmar på varje träff med höjdpunkter; Ottsjökocken, som bjöd på väldigt annorlunda mat i en fullsatt Peter Mollbergssal, och ett möte med Antikrundans Jesper Aspegren, som fick flyttas till Marina Plaza för att få plats. Vi gjorde också ett uppskattat besök med ärtor och punsch på Beredskapsmuséet i Djuremossa. Det genomfördes också en EFL-kurs i tre delar i industriell marknadsföring och ett besök på Campus. Men allra störst blev ändå våravslutningen på S/S Swea, som startat året innan med 41 deltagare och nu drog 60 operosner.

Nästa år bjöd på riktiga toppar och ett par rejäla bottennapp. 17 st en gång och 13 som besökte Ringstorps nya kyrka på ett frukostmöte och så fick vi ställa in höstens höjdpunkt med Alice Bah på grund av ett rasistiskt mordhot mot henne. Trots detta höjdes snittet med sju för hela året. Bland annat gjordes ett mycket uppskattat besök på Grafiska Muséet under World Marketing Week, där påpassligt utställningen "Reklam från Helsingborg till hela världen" pågick. Detta år hade frukostmötena också flyttats till Mollberg i konsekvensens namn. I övrigt kan noteras att ett par möten med stresshantering och positivt tänkande samlade störst publik. Ett tecken på tidens anda.

Besökssnittet höjdes med ytterligare sjutton år 2000 och en bidragande orsak till detta var Sven-Holger Svenssons frukostmöte om försäljningens hemligheter, som 82 personer fann så intressant att vi fick hålla ett uppföljningsmöte några veckor senare. Nye HIF-tränaren Sören Cratz drog över 60 lyssnare, Lou Rosling drygt 70 och Gerillaföretagaren över 80. Medlemsutvecklingen under de senaste åren framgår av ett stapeldiagram på sid 79. Omsättningsrekordet från 1996 på 485.000 står sig - då var dock 167.000 EFL-pengar. År 2002 var omsättningen 421.403 kr - utan EFL-pengar.



Bilder från Guldfesten 2002. Som synes - guld och glitter över hela linjen!



Vinnarna från 2002; Brannsta Citysläckers, Tina Nordström, Lars Nyman (Vasatorps Golfklubb) och P O Jansson (Helsingborgs Hamn).

Längst ner till vänster syns Ulf Strömqvist från hilanders, som nominerades till rikstävlingen (årets marknadsförare) i Marknadsförbundets regi.