

## 2004

20 programpunkter under 2004... Olle Lilliér lämnar i november som ordförande för en tjänst som VD för Marknadsföreningen i Göteborg. Den 24 november väljs Hans Nelson som ordf. Frukostmöten en gång i månaden med 40 deltagare i snitt. Ca 340 medlemmar.

### 20 programpunkter under 2004...

... samlade nästan lika många besökare som 23 programpunkter året innan. Under det gångna året hade vi tre succéer, som höjer sig över allt annat; Guldkärnanfesten med Wallmans Salonger på Parapeten den 7 oktober lockade hela 316 helnöjda deltagare. Det totala deltagarantalet vid årets programpunkter minskade från 1.319 under 2003 till 1.280 st (1.149 år 2001 och 1.529 2002). Medeltalet besökare 64 under detta året mot 57 året innan, 52 år 2001 och 69 2002.

Besöksfrekvensen är alltså ganska stabil under de senaste åren. Detta tar styrelsen som ett bevis på medlemmarnas uppskattning av de programpunkter, som vi arrangerar. Av de 20 mötena var nio frukostmöten, nio After Work samt Näringslivsdagarnas avslutning med Guldkärnanutdelningen och genrepet på Fredriksdalsteatern.

Liksom de senaste åren har After Work den sista torsdagen i varje månad varit de deltagarmässigt populäraste mötena med ett snitt på 49 deltagare; Bertil och Annika Hagberg om bildbyråverksamhet och Peruresa den 29 januari (43 medlemmar och gäster), Årsmötet 26 februari drog 49 medlemmar, Interactive Institute om digitala medier 25 mars (29), Sydsvenskan fick lämna återbud den 29 april och istället hade vi en improviserad mediedebatt (25), "Sommaren i NV Skåne" på S/S Swea den 22 maj (85), EFL och Mats Urde om de 5 viktigaste trenderna inom varumärken den 26 augusti drog 55 st och Pointexpress den 30 september 64 st, KPMG om hållbar affärsutveckling den 28 oktober (39), Bjäre Hembygds marknadssatsning 25 november, där vi också hade ett Extra Föreningsmöte och valde Hans Nelson som ordförande till nästa årsmöte med 53 deltagande medlemmar och gäster.

Frukostmötena den andra fredagen i varje månad lockade också oväntat många, ett snitt på 40. Mötet med Svensk Mjölks och Årets Kock drog 22 personer den 16 januari, stadens nye näringslivsdirektör Sten-Åke Tjärnlund den 13 februari lockade 60 st och Tillbergs Designs beskrivning av inredningsarbete med ElizabethII den 12 mars drog 50 st. EFL höll ett möte under rubriken "Har



du en kund - även i morgon?" den 16 april inför 39 och Leif Berntsens "Vikten av en internationell skola i Helsingborg" den 7 maj drog årets minsta deltagarantal, 16 st. Per Fredrik von Platens "Helsingborg inför 2010" den 10 september fick 35 st att gå upp i ottan och Johan Wissman/Kent Olsson fick upp 21 st den 15 oktober. Den 12 november kom årets största deltagarantal på frukostmöte, 75 st som lyssnade på Stefan Fölster från Svenskt Näringsliv, som talade under rubriken "Den stora utmaningen - så kan framtidens näringsliv se ut!" Året avslutades med att 40 personer orkade upp den 10 december för att möta Helsingborgs Lucia och Thomas Ungewitter, som läste en julberättelse.

Årets Näringslivsdagar avslutades den 7 oktober med en stor fest på Parapeten, som arrangerades i samarbete med Näringslivsenheten, Sydsvenska Handelskammaren och Svenskt Näringsliv. Marknadsföreningen delade ut Guldkärnan till Tillberg Design, Henrik Larsson, Koenigsegg och Kullaflyg. 316 personer trivdes till underhållning av Wallmans Salonger Den traditionella våravslutningen på Fredriksdalsteaterns samlade som vanligt fullt hus, i år 164 deltagare från Marknadsföreningen.