

## 1961

Marknadsföreningen konkurrerar nu med TV, drar 371 personer till en vår- och modegala på parapeten och inviger Sveriges första gågata - Kullagatan.

### I verksamhetsberättelsen från 1961

...konstateras först att föreningen framgångsrikt konkurrerar med TV, som vid denna tiden bestod av en enda svartvit kanal. Vidare gnisslade tydligen samarbetet med Svenska Reklamförbundet, för flera föreningar hade motsatt sig förbundets beslut om en höjning av abonnemangspriset på "Den Svenska Marknaden", som då var den obligatoriska medlemstidningen i hela landet. Detta resulterade i en höjning av medlemsavgiften med tio kronor till 20 kr + 15 kr (tidigare 5 kr) för "Den Svenska Marknaden".

Föreningen gick med en förlust på 5.526:60, främst beroende på större kursverksamhetskostnader än intäkter. Bland annat fortsatte den allmänna grundkursen i reklam med 72 elever. Dock fanns det ett kapital att ta av, som täckte årets förlust. Under året hölls femton möten, varav fyra studiebesök, exempelvis var 120 personer och tittade på en PR-show hos Philips i Köpenhamn. Vår- och modegalan på Parapeten drog 371 intresserade deltagare. Julfesten på Parapeten drog detta år 340 medlemmar och gäster. Ett stort antal reklammän från hela landet, samt även någon kvinna framgår av ett suddigt foto från arrangemanget, samlades på reklamträffen i Hälsingborg den 8 september. Även representanter för de andra nordiska Reklamförbunden deltog i denna träff i Svenska Försäljnings- och Reklamförbundets regi.

På hösten 1961 invigdes Sveriges första gågata, Kullagatan i Hälsingborg. Det var Carl-Erik Strömqvist, Ulf Strömqvists far, som "uppfann" gågatan. Vid ett möte med 200 intresserade och diskussionsvilliga deltagare på Mollberg den 8 november diskuterades



*Disponent C-E Strömqvist var den som "uppfann" Sveriges första gågata, Kullagatan i Hälsingborg. Bilden är tagen vid invigningen i oktober 1961.*

Kullagatan - gågatan! Det visades också film från Kullagatan före och efter övergången från bilgata till gågata.

Föreningen tillsatte en CRM-expert, som kallades medlemsvårdare. Det var fröken Gunnel Johansson, som hade fått den viktiga uppgiften att ”handha kortregister på medlemmarna, utsända inbetalningskort för årsavgifter och krav på dessa. Rapporterar nytillkomna medlemmars adresser samt adressändringar och avgående medlemmar till förbundet, adressregistret och Den Svenska Marknaden. Redovisar till skattmästaren månadsvis”.