



Årsmöte den 28 januari 1999
på Marina Plaza

Årsredovisning för 1998

Verksamhetsberättelse för verksamhetsåret 1998

Under våra 15 protokollförda möten under året har styrelsens främsta uppgift varit att se över och utvärdera verksamheten samt skapa ett bra beslutsunderlag för att ta Marknadsföreningen i Helsingborg in i 2000-talet. Vi beskriver här i kort-het vad detta har inneburit:

Analys av den ekonomiska situationen i föreningen samt analys av intäkter genom samarbetsavtal, t ex med EFL

Bakgrundsbeskrivning

Föreningen befinner sig i ett vägs-käl, vi kan tydligt se att föreningarnas roll och betydelse för människor förändrats de senaste åren och detta beror främst på ökad konkurrens i utbud av aktiviteter/inbjudningar, som finns på marknaden. Tid, effektivitet och modern teknik är viktigare idag än vad det var för bara några år sedan.

Syfte och "nyttan" med att vara med i Marknadsföreningen

Här har vi gjort en SWOT-analys för att ta reda på vart vi står idag och vad vi kan förbättra. Syftet med medlemskapet för de flesta vi tillfrågat är business-to-business, att utvecklas tillsammans med andra kreativa människor, modern förening där jag får nya fräscha idéer att använda i mitt arbete, känna delaktighet i arbetet inom föreningen, intressanta och roliga företagsbesök.

Utbildning

Här har vi utvärderat om det räcker att ha en samarbetspartner. I Helsingborg har vi många aktörer inom området som vi gärna skulle erbjuda våra medlemmar. Ett möte med EFL med beslut om framtiden är planerat till slutet av januari 1999.

Forts

Föreningens status i Helsingborg

Här har vi tillfrågat andra föreningar, organisationer, företag och inte minst staden hur de ser på vår förening. Vi har även tittat på hur samarbeten mellan ovanstående intressenter skulle kunna se ut i framtiden.

Profil och layout

Här har vi utvärderat om vi syns i det mediabrus vi har idag. Tillhör våra utskick förstavalet av de brev som finns i posthögen o s v?

Aktiviteter

Med ovanstående som bas har vi tittat på hur våra aktiviteter bör se ut främst under 1999. En rapport från årets 19 möten följer på nästa sida.

Årets resultat

Styrelsen föreslår att den under året uppkomna förlusten på 30 082 kronor balanseras i ny räkning till nästkommande år.

Programmen 1998

Under 1997 genomfördes 26 aktiviteter med totalt 725 besökande, d v s 28 besökare i genomsnitt. 1996 var motsvarande siffror 29 möten med 1350 besökande, 46 i snitt, då med höjdpunkterna Evert Gummesson och mannekänguppvisningen på Berga Center, vilka båda drog ca 120 besökare. I år har våra medlemmar varit mera svårflörtade, på 19 möten har besöksantalet varit 831, d vs ett snitt på 44 besökare. Tre möten fick ställas in av olika anledningar - se nedan. Under året har också idén med frukostmöten tagits upp igen med skiftande resultat.

Vi kan konstatera att After Work den sista torsdagen i varje månad blivit en följetong, som kommer att fortsättas nästa år om än i något modifierad form.

Av de 19 genomförda programmen var 9 After Work; den 29 januari besökte 54 medlemmar och gäster Sailor's Pub och lyssnade därefter på Marie Abild, som blivit tvåa i Sverigetävlingen om morgondagens unga ledare. Fyra veckor senare, den 26 februari, valdes hon till Marknadsföreningens ordförande vid årsmötet med 68 besökare. 26 mars berättade Paradigmaklaren Troed Troedsson på ett humoristiskt sätt om vår framtid inför 62 personer och Mapmate samlade 45 människor den 23 april. Vårens After Work avslutades med Konsultbyrå för Marknadsrätt med 34 intresserade deltagare. Prizm kundsegmenteringssystem med Claritas Micromarketing inledde höstsejournen den 24 september med 47 besökare. Lars Weibull AB berättade om Polen och Tjeckien som nya marknader för svenska företag inför 34 personer och lika många lockades att höra om H99 nästa år vid mötet den 26 november. Vid årets sista After Work den 17 december fick Claes Landin och Elizabeth Khan-Tublén inför ytterligare 57 medlemmar och gäster var sitt presentkort på 1000 kronor från InterSport för bästa besöksfrekvens (utanför styrelsen) under 1998. Då fick vi också lyssna till den riktige Tomtens redogörelse för hur han upp-

rätthåller sin image och hur han marknadsför sig i en alltmera hårdnande konkurrens.

Under året hade vi också fem företagsbesök, vilka inleddes den 10 februari, då 21 personer besökte Cap Gemini för en presentation om Internethandel. Den 10 mars fick vi veta varför Malmö Aviation blivit så framgångsrika. 31 personer åt till Marina Plaza fraktad flygplansmat och trivdes. Den 7 maj var vi 33 stycken på plats för att lyssna om Nya Väla Centrums utveckling och planer för framtiden. Höstens höjdpunkt var introduktionen av Classical Rookies på Helsing-



Vid årets sista After Work premierades årets flitigaste besökare Claes Landin, som endast missat ett möte under året.

borgs Konserthus med Helsingborgs Symfoniorkester och detta lockade 47 personer den 10 september. Din Bil lockade 28 stycken, som fick veta varför Scani-Bilar bytte namn, vilka varumärken som Din Bil marknadsför och hur. Det sista företagsbesöket för året skulle ha varit den 18 november på Söderpunkten, som nyöppnade i september, men 28 anmälda fick återbud från Söderpunkten.

Frukostmötena har genomförts på Hotel Nouveau och inleddes med 26 besökande, som fick höra Johan Tordhag från Utbildningshuset Engström & Braders berätta

om säljspärrar den 7 april. Den 2 september lyssnade endast 15 personer på Visit Helsingborgs nye VD Kai Nilsson och 23 stycken kom den 7 oktober för att lyssna på Noppe Lewenhaupt berätta om sina nya Call Center, ett nytt sätt att handskas med telefoni. FLT-mötet den 11 november fick ställas in p g a för litet deltagarantal och världens största marknadsanalysföretag A C Nielsen lockade endast 18 personer den 2 december.

Dessutom genomfördes ett extra föreningsmöte den 27 maj inför 11 medlemmar, då medlemsavgiften för 1999 fastställdes, samt den traditionella våravslutningen på Fredriksdal den 15 juni, då alla 150 biljetterna gick åt.

Mats Böllner

Balansräkning 1998-12-31

Tillgångar

	98 12 31	97 12 31	96 12 31	95 12 31
Summa kassa, bank och postgiro not 1	21 673	83 480	129 322	83 706
Interimsfordringar	-	-	1 420	23 003
Mervärdesskattefordran	6 916	3 761	-	-
Övriga kortfristiga fordringar	-	12 300	-	-
Summa omsättningstillgångar	28 589	99 541	130 742	106 709
Inventarier o lager. not 3	24 209	28 139	17 482	20 567
Summa tillgångar	52 798	127 680	148 224	127 276

Skulder

Leverantörsskulder	30 000	29 000	37 963	25 479
Förubetalda medlemsavgifter	4 200	-	-	-
Summa kortfristiga skulder	-	29 000	37 963	25 479
Jubileums- och stipendiefond, not 2	-	50 000	40 250	40 250
Eget kapital 971231, Förlust 1998	48 680 -30 082			
Eget kapital 981231 not 4	18 598	48 680	70 011	61 547
Summa skulder och eget kapital	52 798	127 680	148 224	127 276

Helsingborg i januari 1999

Mats Böllner
Kanslist

Marie Abild
Ordf

Revisionsberättelse har avgivits i Helsingborg i januari 1998:

Ulf Rystadius

Resultaträkning 1998-12-31

Intäkter

	98 12 31	97 12 31	96 12 31	95 12 31
Medlemsavgifter	173 448 _{Not 4}	186 016 _{Not 3}	230 635 _{Not 2}	195 155 _{Not 1}
Programverksamhet + reklam	50 792	60 166	87 371	105 110
MEU (adm bidrag + vinstdelning)	55 440	168 056	167 167	132 624
Summa intäkter	279 680	414 238	485 173	432 889

Kostnader

Programverksamhet och medlemskostnader	44 266	68 146	208 755	221 770
Administr kostnader	233 412	236 843	215 412	205 088
Sveriges Marknadsförbund medl avg	4 800	3 300	4 050	3 425
Tendenser	55 494	55 600	71 630	60 825
Styrelsens kostnader	12 026	22 333	17 628	13 044
Kostnader för ordförandetrafiken	-	25 209	-	-
Summa kostnader	349 998	411 431	517 475	504 152
Avskrivningar	-6 000	-5 700	-3 085	-3 630
T v avskriven stipendiefond	-45 000	-	-	-
Ränteintäkter	+2 688	+1 073	+4 530	+7 379
Räntekostnader	-	-	-815	-769
Resultat före skatt	-28 630	-1 820	-31 672	-68 284
Årets skatt	1 452	-	114	-714
Årets förlust	-30 082	-1 820	-31 786	-68 998

Helsingborg i januari 1999

Marie Abild
Ordf

Mats Böllner
Kanslist

Noter: (genomsitt)

1; 390 fullt betalande a 500 kr, 2; 461 fullt betalande a 500 kr, 3; 465 fullt betalande a 400 kr, 4; 434 fullt betalande a 400 kr.

Noter till balansräkning:

Not 1	Kassa	327.05
	Postgiro enligt postgirobeked	3 789.25
	Konto på Provinsbanken enligt kontobeked	17 556.75
	Summa	21 673.05
Not 2	Jubileums-och stipendiefonden har under året utnyttjats för stipendier till MEU:are med sammanlagt 5 000 Fonden avskrevs vid årsskiftet p g a årets resultat	0
Not 3	Inga nya investeringar har gjorts under året och avskrivningar har gjorts med 20%	6 000.00
Not 4	Efter årets förlust på 30 082 kr är det egna kapitalet	18 598.00