

2005

Vi ökar medlemsantalet från ca 340 till 623.

Deltagarantalet på frukostmötena ökar från ca 40 till 133/ möte. I mars drog vi igång Frukostklubben på Dunkers, MiH future, MiH academy. Årspinn av Årets Designer Martin Kann.

Vision 2005

”Marknadsföreningen ska vara en prestigelös mötesplats präglad av entreprenörskap, där kontakter knyts, erfarenheter byts och inspirationen flödar”

Allmänt om verksamheten

Marknadsföreningen i Helsingborg är en ideell organisation som bildades redan 1933. Föreningens moderorganisation är Sveriges Marknadsförbund. Föreningens syfte är att eftersträva ett förtroendefullt samarbete med såväl näringslivets som konsumenternas organisationer. Föreningen söker förverkliga detta syfte genom att främja och initiera utveckling och utbildning samt arbeta för ökad upplysning på marknadsföreningens skilda områden, och bland sina medlemmar befordra samhörighet och erfarenhetsutbyte.

Aktiviteter

de aktiviteter som genomfördes under året lockade betydligt fler deltagare än

närmast föregående år. Förklaringen ligger i att Frukostklubben utvecklats, själva mötesarenan och basen för verksamheten. Frukostklubben är en modern, multikulturell och prestigelös mötesplats. en höjdpunkt under året var guldkärnanfesten. några av regionens stjärnkockar, Niklas Ekstedt, Marcus Nemrin och Per Dahlberg tillagade supén på Parapeten.

Ett antal framstående nordvästskåningar erhöll guldkärnanpriset. För första gången delades priset ut i fyra helt nya kategorier;
Årets Marknadsförare - Bjäre Hembygd AB
Årets designer - Martin Kann
Årets Personlighet - Emma Andersson
Årets evenemang - Synsam Swedish open
Hedersutmärkelse - Sigurd Persson
Marknadsföreningen stod för organisationen av festligheterna.

Marknadsföreningen fick vara värd för ordförandekonferensen den 4-5 februari, en konferens där Sveriges samtliga Marknadsföreningar och



Premiär för Frukostklubben 4 Mars.



Musik förgyller Frukostklubben



Nisse Simonsson pratade inför närmare 200 personer på en

Marknadsförbundet bjuds in. Sammanlagt samlades 60 personer från hela landet till två intensiva dagar. Årsmötet ägde rum på Hotell Mollberg i Helsingborg den 24 februari. Olle Lillier avtackades efter sina fem år som ordförande. Föreningens kanslist, Mats Böllner, blev också avtackad efter en mycket lång tid inom föreningen. Båda två utsågs till hedersmedlemmar.

Medlemmar

Medlemsantalet har i det närmaste fördubblats sedan förra året. När vi gjorde bokslut 2004 kunde vi konstatera att vi hade 340 medlemmar, ett år senare har vi 623 st närmare hundratalet av dem ingår i MiH Future. Styrelsens mål inför året var att ha 500 medlemmar. Vår Frukostklubb lockade i genomsnitt 133 medlemmar. Toppnoteringen nådde vi när vi firade Lucia i Mariakyrkan, då hela 430 besökare mötte upp. Sammanlagt har Frukostklubben besökts av 3 467 personer. Räkna vi alla våra aktiviteter, inkl MiH Future, har över 4 500 personer deltagit. Medlemsavgiften har under året varit 900 kr inklusive moms.

Medlemskommunikation

Vår medlemskommunikation har i huvudsak skett via vår hemsida och via e-post.

Under året har vi utvecklat en helt ny hemsida, som varje månad besöktes av över 2 000 medlemmar i genomsnitt. Den egna tidningen Fredag lanserades under hösten, därtill kommer tidsskrifterna Kommet (Sveriges Marknadsföreningarnas gemensamma medlemstidning) och Portofolio våra medlemmar tillgodo. ekonomi

Tack vare en målmedveten satsning och ett stort antal nya medlemmar och partners har Marknadsföreningen idag en stabil ekonomi. Årets resultat uppgår till 36 920 kr. Kirsten Persson har under året skött den ekonomiska redovisningen.

Årets resultat

Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel, 36 920 kr behandlas enligt följande:

Balanseras i ny räkning 36 920:-

Summa 36 920:-

Vad beträffar föreningens resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande bokslutskommentarer.

Programpunkter under 2005

frukostklubb under våren.



Guldkärnanfesten på Parapeten med 330 deltagare.



Lucia i Maria Kyrkan med 430 personer

Januari

Frukostmöte med Apsis, 50 deltagare

After Work om nya polishuset, 38 deltagare

Februari

Frukostmöte med kreAPrenÖr, 60 + 100 deltagare

Årsmöte & after work, 48 deltagare

Mars, tema Varumärke

Frukostklubben (premiär), Pauline lindwall nestlé norden,
146 deltagare

Frukostklubben, Sydkraft blir e.on, 95 deltagare

Frukostklubben, dags att ta ner varumärket på jorden, Bengt
Håkansson,

Brand Clinic, 122 deltagare

reklamfilmsfestival på Sandrew, 100 deltagare

After Work, 16 deltagare

April, tema EU-Land

Frukostklubben, Spanien, Pontus Broddner, exportrådet i
Madrid, 66 deltagare

Frukostklubben, england, damion Potter and kevin

Mcgurgan British embassy,

Stockholm, 67 deltagare

Frukostklubben, tjeckien, Anna Forsberg, exportrådet
tjeckien, 80 deltagare

Frukostklubben, danmark, Fredrik Uhrbom och lars ilsoe,
exportrådet danmark,

123 deltagare

Frukostklubben, the brain is the boss, nisse Simonsson, 176
deltagare

MAJ, Tema Design

Frukostklubben, Johan lindau från Blå Station, 131
deltagare

Frukostklubben, Per liljeqvist från designvetenskap, 114
deltagare

Frukostklubben, Fashion - design - lifestyle - hur skapas
trender? Sara linander,

iroko och Cay Bond, 151 deltagare

Juni

Sommar kick-off på S/S Swea, 150 deltagare

Augusti

Frukostklubben, Hur starkt är varumärket Helsingborg?,
Bengt Håkansson, Brand Clinic 138 deltagare

September, Tema Tillväxt

Frukostklubben, tillväxt – vad skall det vara bra för?

Patrik engellau, Stiftelsen den nya välfärden, 95 deltagare

Frukostklubben, Aktivt styrelsearbete,

gunnar Alexandersson, StyrelseAkademien, 122 deltagare

Frukostklubben, Hur blir man en god entreprenör?,

diamanto Politis, Högskolan i Halmstad, 155 deltagare

Frukostklubben, kina – en svensk tillväxtmarknad,

Magnus Sjölin, affärskonsult, 171 deltagare
Frukostklubben, Ung Företagsamhet och Connect,
thobias engström resp Bg Svensson, 113 deltagare

Oktober Tema Mat

Frukostklubben, ny mat ger miljoner, Charlotte Alklint,
Mariannes Farm,

Bengt Persson, Peter Sylwan, Campus Helsingborg, 147
deltagare

guldkärmanfesten, 339 deltagare

Frukostklubben, Skördetid, Bertil Svensson, 108 deltagare

Frukostklubben, Functional Food, Annika Unt, 125
deltagare

Frukostklubben, kockarnas dag, Jan Boris Möller, 145
deltagare

November, Tema Underhållning

Frukostklubben, virtuella världar, Fredrik Hallberg, Bright
Media, 94 deltagare

Frukostklubben, Musik och annat ljud,

Bengt Streuli, Aladdin Music Production, 126 deltagare

Frukostklubben, Film – vad händer egentligen bakom
kameran,

othman karim och filmproducent Malin Holmberg-karim,
98 deltagare

Frukostklubben, Humor som affärsidé, Anna-lena Brundin,
220 deltagare

December

Frukostklubben, vem når framtiden först?,

troed troedsson, Point express, 142 deltagare

Frukostklubben, lucia i Mariakyrkan, 430 deltagare

MiH Academy

Strategiskt varumärke, Bengt Håkansson, Brand Clinic (2
utbildningstillfällen)

Utveckla din styrelse, gunnar Alexandersson,

StyrelseAkademien

retorik, nils lindskoug, lunds universitet