

1954

Fredagsträffarna gör sitt verkliga inträde och det råder Cola-krig i Hälsingborg.

1954 hade man övergått från torsdags- till fredagsträffar och under året hölls tolv sådana samt ett industribesök och sex allmänna sammankomster, en kurs och en utställning. Ca 150 personer deltog i diskussionen "Hur vi skall få 500.000 personer (en halv miljon) att stanna i Hälsingborg" inför H55 året därpå. Andra programpunkter var "Telefonförsäljning kontra försäljningsbesök", "Hur en reklamateljé arbetar" och "Statsman som sålde regeringar". Medlemsantalet hade ökat till 381 och 240 personer firade jul på Mollberg. Carl Ravén och Roberth H Pehrsson hade fått sällskap som hedersmedlemmar av Albert Bredmark, Å G Hedbrandh och Olthon Lindborg.

Cola-krig i Hälsingborg

Tre sorter i marknaden



Ett formligt läskedryckskrig bryter i dag ut i Hälsingborg. Kriget står mellan — ja, vad skulle det vara om inte mellan de olika cola-sorterna, som i dag är tre i marknaden. Hälsingborgs bryggeris Rio-cola ges nämligen ut från i dag på specialgjorda små flaskor och får hård konkurrens med Straight Flush-cola och Kitty-cola, som varit ute på marknaden ett tag och redan vunnit allmänt gillande.

På de vattenfabriker och bryggerier, som redan släppt ut sin cola — Stjärnan, som får sin distribuerad genom Kronan och Permons Eftf, och Öresund — har man haft rusning och fått jobba både morgnar och kvällar, ja, till långt fram på natten för att klara beställningarna.

Fortf. sida 2ju — 2

En ställ i Straight Flush-cola! Direktör Stig René och kamrer Arne Larsson på Kronan ser belding ut, när de dricker sin cola.

Cocacola hade ännu inte nått Sverige, men ryktet hade spridit sig. Marknadsledande i Skåne i början av 50-talet var Kitty-Cola, som nu utmanades av Rio-Cola och Straight-Flush-Cola.