

## 1933

En förening med anor!

I Mars 1933 startades Hälsingborgs Reklamförening - det som senare kom att utvecklas till Marknadsföreningen i Helsingborg och ännu lite senare Marknadsföreningen i Helsingborgsregionen. Den förste ordföranden hette Carl Ravén. Före årets slut hade föreningen 41 medlemmar.

### Vår förste ordförande

**En sammanfattning av föreningens första år, skriven av en av föreningens grundare och dess förste ordförande, Carl Ravén, i 10-årsjubileumsskriften:**

När jag för 10 år sedan var med om att bilda Hälsingborgs Reklamförening och utsågs till dess ordförande, var jag inte på det klara med vad nytta en dylik sammanslutning kunde medföra. Då emellertid Malmö redan hade en sådan förening, som kallades Skånska Reklamföreningen, var det väl behovet av självhävdelse som hälsingborgare, som gjorde att jag för min del anslöt mig till tanken att vi borde ha en egen förening här.

Det dröjde dock inte länge förrän jag kom på det klara med att här var ett arbetsfält som var både intressant och givande. Enligt min åsikt har föreningen särskilt bidragit till att förståelsen mellan reklamköpare och reklamsäljare på ett synnerligen lyckligt sätt befrämjats. Tidigare var det ofta så, att en reklamsäljare, vare sig det gällde annonser eller andra reklamformer, betraktades med en viss misstro, som många gånger förhindrade framläggandet av goda uppslag och idéer. De många reklamköparna inom föreningen ha säkerligen i likhet med mig tagits ur denna uppfattning genom de instruktiva föredrag, som under årens lopp hållits samt icke minst genom knytandet av personlig kontakt med reklamsäljarna. Genom upplysningsverksamhet och på annat sätt har föreningen dessutom sökt om möjligt förhindra att medlemmarna kastade bort penningar på mindervärdiga reklamuppslag. En form av verksamheten, som jag anser särskilt betydelsefull, är undervisningsfrågan och är det min förhoppning, när normala tider inträda, att det skall lyckas föreningen att gång efter annan anordna kurser i skyltning och reklamteknik samt bidra till att dessa ämnen vinna större beaktande inom handels- och yrkesskolorna härstädes. Numera står det klart för varje affärsman, stor eller liten, att han inte kan undvara reklamen, om han vill öka eller i varje fall behålla sin marknad. Det är därför viktigt att de, som komma att ägna sig åt affärslivet, redan från början ha insikter i dessa ting. Jag vill därför inför H. R. F:s 10-årsjubileum uttala den förhoppningen, att föreningen må bli i tillfälle i ännu högre grad än hittills, särskilt när normala förhållanden inom affärslivet inträda, medverka till ökad förståelse för de syften, som föreningen har på sitt program.

Hälsingborg i mars 1943.

*Carl Ravén*

---



I början av år 1933 samlades ungefär 300 personer på Restaurant Centrum, som låg i f d HD-huset på Drottninggatan, där det idag finns en mobiltelefonbutik och en fastighetsmäklare. Mötet initierades av några personer från Skånska Reklamföreningen med Carl Ravén i spetsen. 26 av dessa 300 antecknade sig som blivande medlemmar vid detta möte. Den konstituerande stämman hölls den 24 mars på Mollberg, där Carl Ravén valdes till föreningens förste ordförande och han hade denna post i sju år. Före årets slut hade föreningen 41 medlemmar.

Restaurant Centrum bytte 1935 namn till Konsertrestaurangen, 1941 återtogs namnet Centrumrestaurangen, 1946 blev det Csardasrestaurangen och från 1949 Avenyrestaurangen.

Bland det första årets programpunkter fanns "Sockerbolagets reklamkampanj", dit allmänheten hade fri entré, "Funkisannons eller traditionell", som var tillgänglig för allmänheten mot en avgift på 1 krona samt "Är annonsering hasard?"

### **Helsingborgs Dagblad skrev flitigt om Reklamföreningen**

Redan startåret 1933 förekom flitigt referat från Reklamföreningens möten. Gösta Hansson har tillbringat åtskilliga timmar i HD:s arkiv och letat igenom gamla lägg; *"Inför det konstituerande sammanträdet på Centrum finns ett förhandsreportage, som följdes upp av en utförlig rapport från mötet."*

Höstens andra möte "Ackvisitionen - ett grannlaga värv" behandlades dels samma dag det skulle hållas, den 22 oktober, där man också konstaterar att den enkla supén kostar kr. 2, dels en rapport från mötet med ett 60-tal personer den 26 oktober.

På handlarnas julmessa höll Hr Torsten Wahlberg ett föredrag om reklamen genom tiderna under rubriken "Reklamen ett arv från faraonernas tid", vilket uppmärksammades med både reportage och bild i HD den 1 december. Redan veckan efter hölls "ett givande diskussionsmöte å Centrum", där löjtnant Harry Bjurström talade om annonseringen och massans psyke inför ett halvt hundratal medlemmar. Här hade HD ett långt reportage om annonseringens fördelar, inte helt utan eget intresse, kan vi förmoda.

### **Jag minns den ljuva tiden....**

Vid Marknadsföreningens 10-årsjubileum skrev dess första sekreterare, reklamchefen Torsten Wahlberg, ett kåseri i jubileumsskriften. Han betecknade Barnens Dag 1932 som det arrangemang, som gav idén till bildandet av Hälsingborgs Reklamförening. Han hade sedan 1931 tillsammans med Ove Sommelius hedrats med medlemskap i interimsstyrelsen för Skånska Reklamföreningen, som ganska omgående döptes om till Malmö Reklamförening. Ett tiotal hälsingborgare besökte titt som tätt Malmö, men just Barnens Dag 1932, där det även anordnades en Reklamens Dag, ansåg Torsten Wahlberg vara kicken för bildandet av föreningen. Han skriver; "hade vi mot alla tips av förståndigt, "kreugerpsykoserat" folk lyckats göra Barnens Dag till en sådan succé, så skulle vi väl också kunna sätta igång en reklamförening." En av de mest aktiva var Barnens Dagsgeneralen Ragnar Clarkson.

Wahlberg lyckades också övertala disponent Henry Dunker att anmäla Gummifabriken som en av de första passiva medlemmarna - sponsor kallar vi det idag.

Han beskrev vidare några av dem som satt i styrelsen länge med en blandning av humor och "surt-saräven" som "surdeg", vilket vittnar om att samarbetet kanske inte alltid var alldeles gnisselfritt. Surdeg betyder enligt Nationalencyklopediens ordlista "en som orsakar bitterhet, konflikter etc", men det verkar som om Wahlberg använde ordet på ett dubbeltydigt sätt. Wahlbergs sejour som kassör varade i tre år och man kan läsa mellan raderna att han inte avgick frivilligt. Han menar att den senare styrelseordföranden Albert Bredmark startade en egen kommitté, där han själv - för givetvis fanns det på denna tiden ingen tanke på att en kvinna skulle vara styrelsemedlem - var både ordförande, sammankallande, genomförare och ensam kommittéledamot. Robert E Pehrsson anges som den som drev igenom föreningstidskriften "Vår Reklam", som Wahlberg ansåg var det som otvivelaktigt spelade den största rollen för föreningens medlemsökning under de första 10 åren. Han nämnde vidare Å G Hedbrandh som en eldsjäl och vännen och trätobrodern Gustaf Sjögren, som på praktiskt taget eget bevåg och ensam genomförde "den första skånska reklamdagen" på gamla Hampis. Han avslutade sitt kåseri med att önska föreningen lycka till inför kommande tider, som dock 1943 inte såg alltför ljusa ut.