

1958

Hans Riese satt endast på ordförandeposten i två år, och 1958 övertogs klubban av Gunnar Frick. Det var samma år som 150 personer såg prisbelönta reklamfilmer från Cannesfestivalen och medlemsavgiften höjdes med 66 % (!), från 15 till 25 kronor per år.

Nästa årsmöte, 1958:

Nu tillkom även handelsresanden Eric Forsberg. Vid detta årsmöte hedrades även disponent Thor Niklasson och köpman Yngve Elland för sina insatser i styrelse och kommittéer. Programpunkterna fortskred i samma anda som vi gör idag. Man hade upptäckt att konsekvens är viktigt, när man skall få folk att återkomma på programpunkterna. Då, för 45 år sedan, hade man praktiskt taget exakt lika många sammankomster som vi har idag, ofta med likartade problemställningar. Då diskuterade tobakshandlarna och specerihandlarna om de svenska konsumenternas inköpsresor till Helsingör, bankdirektör Arne Belfrage pratade om aktiesparande och kapten B B Malmsten om "Så säljer jag försäkringar". 150 personer såg prisbelönta reklamfilmer från Cannesfestivalen och 100 innevånare diskuterade "Hur det ser ut i Hälsingborg om 10 år". Medlems- antalet hade ökat med 3 och omsättningen steg till hisnande 25.000 kronor och 40 öre. Medlemsavgiften var fortfarande 15 kronor per år.

Siktet inställt på internationell gemenskap.

Direkt efter årsmötet 1958 talade dåvarande handelsministern Gunnar Lange inför 100-talet medlemmar om "Sverige inför de europeiska samarbetsplanerna". Annonschef Göte Björnsson och försäljningschef Nils Nellrup tillkom i styrelsen. Direkt efter årsmötet firades föreningens 25-årsjubileum med supé på Grand Hotel.

Under detta år minskade såväl antalet programpunkter som deltagare, antalet medlemmar var 412 och årsavgiften höjdes med 66 % till hiskeliga 25 kronor, till största delen beroende på att Svenska Försäljnings- och Reklamförbundet önskade ett större ekonomiskt bidrag. Internationalisering kom till stan: "Marketing - vad menas med detta?" och ovan nämnda Langeföredrag. "Reklamen och kvinnorna", "Valpropagandan ur reklamsynpunkt" var andra programpunkter, som speglade tidsandan. Julfesterna ägde numera rum på Parapeten och detta år deltog i det allra närmaste 250 personer. Hans Riese avgick som ordförande, men fanns med i styrelsen som stöd. Direktör Gunnar Frick tog över och fick sällskap i styrelsen av försäljningschef Greger Sandberg, disponent Carl-Erik Strömqvist och reklamkonsulent Göran Carle.