

1999

398 fullt betalande medlemmar. Marie Abild kliver av som ordförande och lämnar över till Olle Lillier.

Under 1999

...fick Marie Abild ett nytt jobb som marknadschef på Helsingborgs Stad och hon tyckte inte att detta rimmade med ordförandeposten i Marknadsföreningen. Olle Lillier, som var av styrelsen utsedd vice ordförande, tog över. I samband med detta flyttades frukostmötena från Hotel Nouveau och hölls oftast ute hos företag, t ex på Rådhuset med nye kommunstyrelseordföranden Björn O Anderberg, på EcoLean och Helsingborgs Hamn om konkurrensen med "Bron". Andra företagsbesök gjordes hos Cap Gemini, Nya Väla Centrum, Din Bil, Symfoniorkestern, HD:s nya presshall och hos Manpower. Ett välbesökt lunchmöte på Lagmarks med More Group. Under millenniets sista år genomfördes 24 programpunkter.

Två populära nyheter under 1999 var MiH-mästerskapet i torskfiske med Ellinor, som infördes i och med att Hans Elmroth tidigare på året fått Guldkärnanpriset, samt att vi fick förtroendet att arrangera Näringslivsdagarnas avslutningsfest med Guldkärnanutdelning m m, vilken vi gjorde så bra att det sedan blivit en stor succé. Detta första år hade vi 265 besökare och förra året 370 - mera kan Marina Plaza inte ta emot, annars hade vi ett femtiotal till som ville komma.

1999 tappade vi 109 medlemmar, men vi fick nästan lika många nya och medlemsantalet, som 1997 var 621 stycken - varav över 200 icke fullt betalande - var vid 1999 års slut 398 fullt betalande och icke betalande 90 st. Observera att i posten icke betalande ingår de MEU-studerande, som vi ju fick bidrag från EFL för. Det visade sig alltså att höjningen av medlemavgiften sorterade bort en del inte särskilt aktiva medlemmar och vi fick istället nya, mer aktiva medlemmar. Detta har också visat sig i besöksstatistiken under 2000-talet. En mera effektiv besöksstatistik infördes och flest besök premierades vid årets sista möte. De senaste åren har en kvinnlig och en manlig medlem fått gratis medlemskap för nästkommande år för sin flit. Som en följd av detta sades avtalet med EFL upp under 1999 och vi är alltså inte längre tvungna att ensidigt rekommendera en viss marknadsutbildning.