

1998

Marie Abild väljs till föreningens ordförande. 514 medlemmar.

Vid årsmötet i februari 1998

väljs Marie Abild till styrelseordförande och ser det som styrelsens viktigaste uppgift att bli självförsörjande. man räknar efter och inser att varje medlem ger ett underskott på 181 kronor, varför man så småningom beslutar att höja avgiften med 81%. Men i praktiken blev det faktiskt billigare för företag, eftersom moms och serviceavgift blev avdragsgillt. Detta beslutades vid ett extra föreningsmöte den 27 maj. Beslutet som fattades innebar att medlemsavgiften delades upp i två delar, samt att medlemmarna debiteras från och med månaden efter de blivit medlemmar.

1998 genomfördes 19 programpunkter

De särklassigt mest besökta var After Work, som hölls på Marina Plaza. Bland de mest besökta var mötet med Marie Abild, som strax innan hon valdes till föreningens ordförande fått andrapriset i Sverigetävlingen om morgondagens ledare, Paradigmmäklaren Troed Troedssons exakta och humoristiska föredrag om vår framtid, Lars Weibulls introduktion om Polen och Tjeckien som nya marknader, nästan 100 personer var nyfikna på gratistidningen Metros introduktion i Skåne samt "inför H99". Mycket om framtiden alltså, men så befann vi oss också i ett millennieskifte. Med facit i hand vet vi att det blev ingen större skillnad mot föregående dagar, månader, år eller år-tionden. Frukostmötena hölls 1998 på Hotel Nouveau, som fått utmärkelsen "Sveriges bästa frukostbuffé" under Marie Abilds ledning.

Frukostmöte:

tisdagen 13 april kl 07.00 på Bildeve.

Världens säkraste bil - Volvo S80s

En kvinna - vår ordförande Marie Abild - och tjugofem män samlades i ottan på Bildeve för att få höra hur Volvo marknadsfört sin nyaste skapelse i Sverige och Världen - världens säkraste bil Volvo S80. Det fick vi inte höra så mycket om, däremot fick vi en klar bild av Bildeves historia sedan 1920 och bilmarknaden i Helsingborg. Peter Gustavsson berättade att Bildeve under 1998 svarade för nästan 25% av försäljningen av nybilar i Helsingborgsregionen, 1463 st fördelade på 1178 Volvo och 285 Renault. Totalt såldes i Helsingborg 5 939 nya bilar 1998.