

## 2006

Antalet medlemmar i föreningen har ökat från 623 till 873.

Under året har frukostklubben i genomsnitt besökts av 186 personer (133/möte 2005).

För våra insatser under 2005 blir vi utsedda till "ÅRETS MARKNADSFÖRENING 2006"

### "ÅRETS MARKNADSFÖRENING 2006"

#### **Vision**

"Marknadsföreningen ska vara en prestigelös mötesplats präglad av entreprenörskap, där kontakter knyts, erfarenheter byts och inspirationen flödar"

#### **Allmänt om verksamheten**

Marknadsföreningen i Helsingborg är en ideell organisation som bildades redan 1933. Föreningens moderorganisation är Sveriges Marknadsförbund. Föreningens syfte är att eftersträva ett förtroendefullt samarbete med såväl näringslivets som konsumenternas organisationer. Föreningen söker förverkliga detta syfte genom att främja och initiera utveckling och utbildning samt arbeta för ökad upplysning på marknadsföringens skilda områden, och bland sina medlemmar befordra samhörighet och erfarenhetsutbyte.

#### **Aktiviteter**

Marknadsföreningen i Helsingborg kan med stolthet blicka tillbaka på 2006. Frukostklubben har fortsatt att utvecklas och är idag en betydande mötesarena för regionens näringsliv.

Under året har frukostklubben i genomsnitt besökts av 186 personer. Antalet medlemmar i föreningen har ökat till 873. En ny tidning i egen regi har lanserats, MiHingel. Organisationen har växt och föreningen har idag en heltidsanställd kanslist. Sveriges Marknadsförbund utsåg Marknadsföreningen i Helsingborg till Årets Marknadsförening 2006.

Traditionsenligt stod Marknadsföreningen bakom **Guldkärnanfesten** som arrangerades på Parapeten. Några av regionens stjärnkockar, Per Dahlberg, Niklas Ekstedt och Andreas Lundh tillagade supén. Guldkärnanpriset har i år skapats av konstnären Lars Vilks och tilldelades



Smart City - Göteborg - på besök



Lennart Magnusson, Göteborg



följande framstående nordvästskåningar:

- Årets Marknadsförare – Marieannes Farm AB
- Årets Designer – Klippans Yllefabrik AB
- Årets Personlighet – Johan Wissman
- Årets Evenemang – Konstrundan Nordvästa Skåne

**Sommarfesten** arrangerades på Tropical Beach i Helsingborg där man kunde njuta av en grillbuffé, afrikansk musik och dans och eldshow av Tinfire.

Vår satsning på yngre medlemmar och studenter, **MiH Future**, har på allvar etablerats och erbjuder idag en rad aktiviteter, bland annat företagsbesök och mentorprogram.

Marknadsföreningen har initierat och aktivt stött Forza - ett projekt där regionens gymnasieungdomar på ett praktiskt sätt får lära sig mera om entreprenörskap. Ett samarbete med övriga näringslivsorganisationer har etablerats för att skapa "Världens bästa organisation för entreprenörskap bland ungdomar i grund- och gymnasieskolan".

Årsmötet ägde rum på The Tivoli i Helsingborg den 28 februari 2006, med 68 närvarande medlemmar.

### **Medlemmar och medlemskommunikation**

Medlemsantalet har under året ökat med 250 medlemmar (354 nya medlemmar, ca 100 har flyttat eller gått ur föreningen) och uppgår per den sista december till 873 st. Av dessa medlemmar återfinns 133 st i MiH Future, vår satsning på yngre medlemmar och studenter.

Frukostklubben lockade i genomsnitt 186 besökare. Luciaavslutningen i Mariakyrkan besöktes av hela 470 personer, vilket är årets toppnotering. Sammanlagt har Frukostklubben besökts av nära 3 400 personer. Totalt har alla våra aktiviteter haft nästan 6 500 besökare. Medlemsavgiften har under året varit 900 kr inklusive moms.

Vår medlemskommunikation sker i huvudsak genom vår hemsida och via e-post. Varje månad registrerar vi i genomsnitt 2 754 besökare på hemsidan. Den egna tidningen MiHingel lanserades under våren och har utkommit i tre nummer. Därtill kommer tidskrifterna Komet (Sveriges Marknadsföreningarnas gemensamma medlemstidning) och Portfolio våra medlemmar tillgodo. Via medlemsenkäter fångar vi upp synpunkter från medlemmarna.



Anders Dahlvig, IKEA, en av talarna på frukostklubben i maj



I snitt var vi 186 förväntansfulla personer på frukostklubbarna på Dunkers Kulrturhus



### Statistik 2006 - 2005 Ökning (%)

Antal medlemmar 31 december 873 - 623 40%  
Antal möten 39 - 40  
Genomsnittligt antal besökare 186 - 133 40%  
Totalt på frukostklubben 5 756 - 3 467 66%  
Flest antal besökare vid ett tillfälle\* 470 - 430 9%  
Antal besökare på Guldkärnefesten 360 - 330 9%  
Antal besökare på hemsidan 33 057 - 26 499 25%  
\* Luciafirande i Mariakyrkan

### Ekonomi

Tack vare en målmedveten satsning och ett stort antal nya medlemmar och partners har Marknadsföreningen idag en stabil ekonomi. Det har under året inneburit att vi kunnat förstärka organisationen med en kanslist på heltid. Årets resultat uppgår till 34 383 kr. Kirsten Persson har skött den ekonomiska redovisningen.

### Programpunkter under 2006

#### Januari/februari - tema **Trender & Tendenser**

Frukostklubben Sport som affärsidé – Ulf Kinneson och Anders Jönsson, PUMA Nordic AB, 196 deltagare

Frukostklubben Creative Man – framtidens samhällslogik, Henrik Persson, Institute of Future Studies i Köpenhamn, 166 deltagare

MiH Academy Förtroendekriser - vad gör man när mediadrevet går? Jesper Falkheimer,

Institutionen för Service Management, Campus Helsingborg, 11 deltagare.

Frukostklubben Framtidens Helsingborg, Per Fredrik von Platen, Helsingborg Stad, 148 deltagare

Frukostklubben Trender inom ledarskap, Bertil Björkman, 199 deltagare

Frukostklubben Dagens och framtidens konsumtionsmönster, Hans Fisker, SRC, 143 deltagare.

Årsmöte & after work på The Tivoli, 68 deltagare

#### **Mars - tema Smart Cities**

Frukostklubben Göteborgs förvandling, Lennart Magnusson, tidigare VD för marknadsföreningen i Göteborg, 145 deltagare

MiH Academy Coachande ledarskap, Ulla Lillehök, Internova, 8 deltagare

Frukostklubben Möbelriket - en småländsk succé, Johan Sjöberg, VD Möbelriket, 125 deltagare

Frukostklubben Livet på en pinne eller livet i Genève? Peter Svanlund, Carnegie Asset Management, Genève, 111 deltagare



Tinfire underhöll oss på sommarfesten

Frukostklubben Slow Food och rörelsen Città Slow, Carlo Barsotti, regissör, skådespelare och författare, 155 deltagare

Frukostklubben Skåne Nordväst - där livet är som bäst!, paneldiskussion med företagare, politiker och kulturpersonligheter under ledning av Stephan Wagner, 121 deltagare

#### **April - tema Marknadsföring**

MiH Academy Open Source Marketing - Hur dina kunder kan utmanövrera dina värsta konkurrenter, Fredrik Hallberg, Bright Media, 17 deltagare

Frukostklubben Från rationella värden till emotionella trender inom B2B-marknadsföring, Tomas Bäckefjord, IHM Business School, 174 deltagare

Frukostklubben Hur lobbying - kontakter som syftar till konkreta politiska beslut - bygger upp en marknad, Magnus Dahl och Jonas Jacobsson, Aspekta, 122 deltagare

Frukostklubben Lagarbete och Event Marketing, Thomas Wallén, Synsam Swedish Open, 137 deltagare

#### **Maj - tema Mångfald**

Frukostklubben Diversity Management, Christer Eldh, Institutionen för Service Management, Campus Helsingborg, 96 deltagare

Frukostklubben Kulturella skillnader och hur IKEA hanterar det på olika marknader, Anders Dahlvig, IKEA, 200 deltagare

Frukostklubben Möjligheter i att arbeta med människor som inte tycker likadant, Gillis Herlitz, 125 deltagare

#### **Juni**

Sommarfest Beach Party på Tropical Beach i Helsingborg, 255 deltagare

#### **Augusti/September - tema Logistic Management**

Frukostklubben Drivkrafter inom distanshandeln, Anders Falkenmark, Posten, 155 deltagare

Frukostklubben En värld av RFIC teknologi, smarta kort och intelligenta läkemedelsförpackningar, Stina Ehrensvärd, Cypak, 130 deltagare

Frukostklubben Icas logistiklösningar och etablering i Helsingborg, Lennart Forsberg och Jonas Hultenheim, ICA 213 deltagare

Frukostklubben MQ - från en anonym butikskedja till ett starkt varumärke, Lars Stenberg, MQ, 218 deltagare

Frukostklubben Placera kunden i centrum av dina affärer! Stefan Engeseth, Detective Marketing, 266 deltagare

Frukostklubben Vem lyckas på nätet? Jörgen Bertilsson, Incordia, 198 deltagare

**Oktober - tema Kropp & Sjal**

Frukostklubben Var hade du varit i dag om din chef sett hela din potential för 20 års sedan? Sara Widlert, Coach of Sweden, 280 deltagare

Guldkärnan på Parapeten, 360 deltagare

Frukostklubben Förbränningslogistik - vad gör kroppen med maten? Andreas Kalderon, homeopat i Helsingborg, 238 deltagare

Frukostklubben Trött på jobbet? Inger Blennow och Yvonne Wallberg Andersson, Avenyteamet, 184 deltagare

Frukostklubben Mot sjukskrivningar finns bara en mirakelkur - friskare arbetsplatser!

Stig-Anders Söderström, Annatina AB och Barbro Norin, Öresundskraft, 153 deltagare

**November - tema Tillväxt i världsklass**

Frukostklubben Ericssons strategi för tillväxtmarknader och erfarenheter av den Afrikanska marknaden, Joakim Cerwall, Ericsson, 210 deltagare

Frukostklubben Detaljhandel och utveckling av varumärken i världens roligaste bransch, Mikael Solberg, RNB Group, 268 deltagare

Frukostklubben Arlas verksamhet och erfarenheter i Saudiarabien, Jan E Pedersen, Arla 143 deltagare

Frukostklubben Norges ekonomiska underbarn berättar om sin resa och Choice Hotels

utveckling, Petter A Stordalen, Choice Hotels Scandinavia, 267 deltagare

**December**

Luciafirande i Mariakyrkan, 470 deltagare