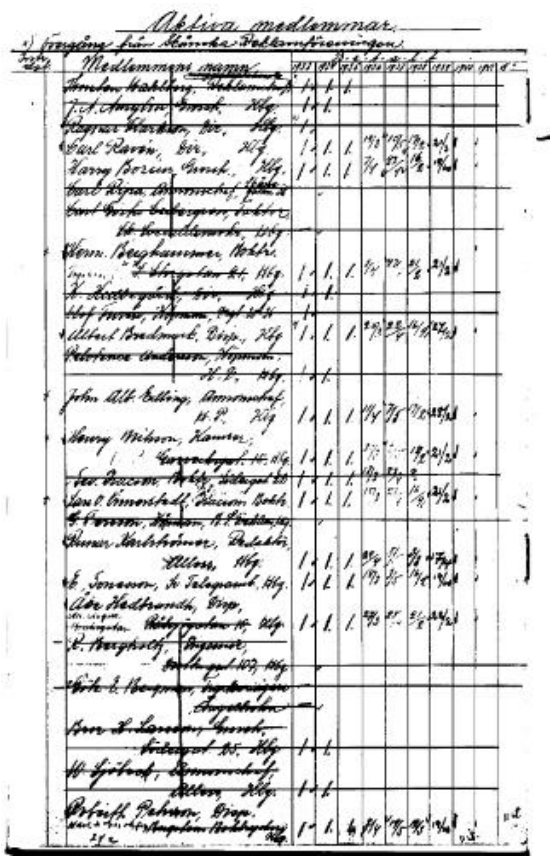
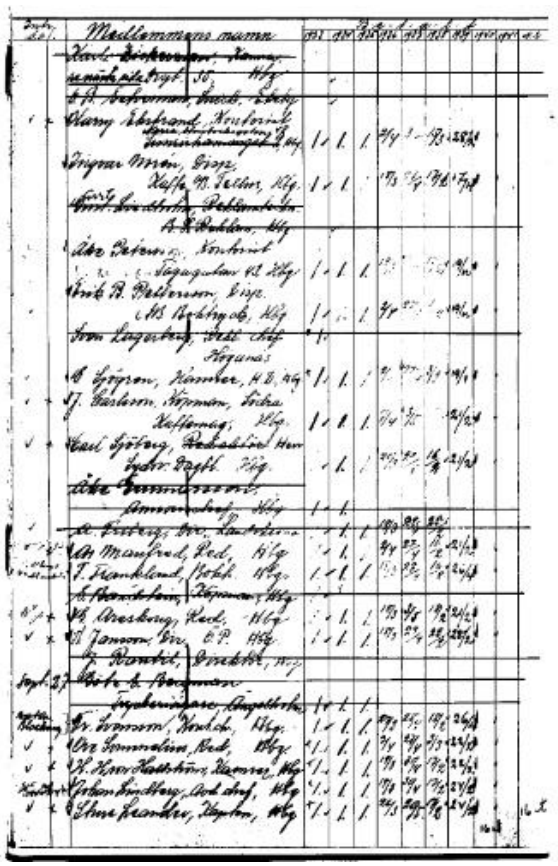
1936-1938

1936
började man spekulera i en stadgeändring, som skulle innebära ett speciellt juniormedlemskap. Föreningen fick också allmänhetens ögon på sig mer och mer genom uppdraget att svara för reklamen vid Barnens och De Gamlas Dag i juni. ”En reklamkampanjs tillkomst”, ”Höganäsbolagens reklam”, ”Kontroll av reklamens resultat - matematik eller gissning?” var några av titlarna på detta års programpunkter.

1937
tillsattes två nya kommittéer; en valberedning och en programkommitté. På hösten startades i föreningens regi en aftonkurs i elementär reklamutbildning. Helsingborgs Dagblad och Skånska Social-Demokraten lämnade bidrag så att föreningen fick sin första klubblokal. Ur programkatalogen för detta år finns titlarna ”Film i reklam och reklam i film”, ”Försäljningskonstens grundelement”, direktör Sven Rygaard (en av svensk reklams legender) ”Ordet och bilden i
reklamen”, ”Eko och reflexer från 4:e Nordiska Reklamkongressen” och ”Några personliga synpunkter på julreklamen” av köpman LO Önnerstedt.

1938
firades 5-årsjubiléet tillsammans med Malmö Reklamförenings presidium, som överräckte en vacker ordförandeklubba som present. ”Stadens ljus” och ”Detaljhandelns reklamfrågor” var några av de programpunkter, som det bjöds på.

DEN FÖRSTA MATRIKELN FRÅN 1933 TILL 1939