

2008

Antalet medlemmar i föreningen har ökat från 1155 till 1329. Under året har frukostklubben i genomsnitt besökts av 252 personer. Tidningen MiHngel har utkommit med fyra nummer. Vi har haft ett antal olika seminarium bland annat med Amelia Adamo och Bert Karlsson.

Vision

Marknadsföreningen möjliggör mötet som inspirerar till initiativ, engagemang och entreprenörskap för en region i världsklass.

Allmänt om verksamheten

Marknadsföreningen i Helsingborgsregionen är en ideell organisation som bildades redan 1933. Föreningens moderorganisation är Sveriges Marknadsförbund. Föreningens syfte är att eftersträva ett förtroendefullt samarbete med såväl näringslivets som konsumenternas organisationer och främja sådan verksamhet som ger medlemmarna kunskap och kontakter för framgång. Föreningen söker förverkliga detta syfte genom att främja och initiera utveckling och utbildning samt arbeta för ökad upplysning på marknadsföringens skilda områden, och bland sina medlemmar befordra samhörighet och erfarenhetsutbyte.

Aktiviteter

Marknadsföreningen har under 2008 befast positionen som den ledande mötesarenan för regionens näringsliv. För fjärde året i rad ökar medlemsantalet, som idag uppgår till 1 329 personer. Mötet mellan dessa människor inspirerar till nya initiativ och därmed utvecklas regionen. Att kunna bidra till den utvecklingen är en av föreningens starkaste drivkrafter.

Den mest betydande mötesarenan i vår verksamhet är Frukostklubben. Varje fredag morgon lockar den i snitt 252 personer, vilket är en ökning med 4,5 procent jämfört med föregående år. Medlemstidningen MiHngel har utkommit med fyra nummer under året, med en upplaga av 3 000 exemplar per nummer. Tidningen speglar verksamheten med tydligt fokus på Frukostklubben, men den vill även bidra till regionens utveckling genom att inspirera och väcka debatt.

Under 2008 har föreningen haft två anställda, en kanslist och en marknadsansvarig, motsvarande 1,75 heltidstjänst. Årsmötet ägde rum på The Tivoli i Helsingborg den 26 februari, med 137 närvarande



Våren startade med att Theo Härén inspirerade oss.



Under våren har vi blivit underhållna av en mängd olika personer.



Marknadsföreningen i Helsingborgsregionen fyllde 75 år.



Ladda ner HD:s Näringslivsbilaga i samarbete med MiH fyller 75 år.



Äventyraren Jon Ekelund beskrev upplevelsen att vara ensam i en kanot i 99 dagar.

medlemmar.

Marknadsföreningen firade 75-års jubileum på Hotell Mollberg den 24 mars i Helsingborg. Samma datum och plats som föreningen bildades på. Festligheterna samlade 187 personer. Marknadsförbundets VD Marianne Reuterskiöld var en av gratulanterna.



Sommarfest på Pålsjö Krog.

Sommarfesten arrangerades på Pålsjö krog i Helsingborg. Där kunde man njuta av en grekisk afton med traditionsenlig mat och dans, framförd av Grekiska föreningen.



Sommarfesten avslutades med att vi skickade upp risballonger i försommarnatten.

För andra året genomfördes bouleturneringen på Gröningen i Helsingborg. Arrangemanget lockade 53 lag bestående av 3 personer. När sista klotet var kastat kunde Manpower koras till vinnare. Efter turneringen bjöds det på mat och underhållning av Star School och Triple & Touch.



Marknadsboule med 53 lag.

Traditionsenligt stod Marknadsföreningen bakom Guldkärnanfesten som för första gången arrangerades på Stadsteatern. Hela 473 gäster deltog, ett rekord i föreningens historia. De fick en totalupplevelse bestående av underhållning, prisutdelningar och fantastisk mat, signerad Tobias och Ulrica Millqvist från Era 10:3. Årets fyra Guldkärnanpriser utformades av skulptören Jonas Högström från Höganäs. Följande tilldelades årets Guldkärnanpriser:

- **Årets Marknadsförare** – Ohlssons AB
- **Årets Designer** – Anna Kraitz
- **Årets Personlighet** – Kenny Jönsson
- **Årets Evenemang** – Vallåkraträffen



Hösten påbörjades med inspiration av Thomas Di Leva.

För att öka utbudet av aktiviteter har vi genomfört ett antal halvdagsseminarier, ofta i samverkan med andra aktörer.

Ett exempel är konceptet NÄRA, som gästas av Amelia Adamo och Bert Karlsson. Medarrangör har varit Tinfire Event.

Vår satsning på yngre medlemmar och studenter, MiH Future, fortsätter att locka den målgruppen. De erbjuder en rad aktiviteter, bland annat företagsbesök och mentorprogram. 221 medlemmar är engagerade i MiH Future, merparten studenter från Campus.



Seminarium med Amelia Adamo i samarrangemang med Tinfire Event.

Marknadsföreningens stipendium till den bästa

magisteruppsatsen vid Campus Helsingborg som behandlar intressanta, relevanta och angelägna frågor inom området marknadsföring tilldelades Joakim Bengtsson, Niclas Holmström och Christian Spangsborg. Uppsatsen med titeln, ”Att marknadsföra för planeten” belönades med 12 000 kr.

Marknadsföreningen har aktivt stött Forza och Framtidskommittén – två projekt som gynnar regionens utveckling. Forzas mål är att skapa världens bästare region för entreprenörskap bland ungdomar i grund och gymnasieskolan. Framtidskommittén jobbar med fyra strategiska områden för att stärka regionen nordvästra Skåne.

Medlemmar och medlemskommunikation

Medlemsantalet har under året ökat med 174 medlemmar (389 nya medlemmar har tillkommit och 215 har flyttat eller gått ur föreningen) och uppgår per den sista december till 1 329 st. Av dessa medlemmar återfinns 221 st i MiH Future (varav 147 högskolestuderande), vår satsning på yngre medlemmar och studenter. Frukostklubben lockade i genomsnitt 252 besökare. Luciaavslutningen i Mariakyrkan besöktes av över 550 personer, vilket är årets toppnotering. Sammanlagt har Frukostklubben besökts av över 7 500 personer. Totalt har alla våra aktiviteter haft cirka 9 600 besökare. Medlemsavgiften har under året varit 900 kr inklusive moms.

Vår medlemskommunikation sker i huvudsak via vår hemsida och via e-post. Varje månad registrerar vi i genomsnitt 3 500 besökare på hemsidan. Den egna tidningen MiHngel har utkommit med fyra nummer. Via kontinuerliga kontakter med våra medlemmar fångar vi upp deras synpunkter.

Statistik 2008 (2007) Ökning procent

Antal medlemmar 31 december 1329 (1 155) 15%

Antal möten 40 (37) 8%

Genomsnittligt antal besökare på Frukostklubben 252 (241) 4,5%

Totalt antal besökare på Frukostklubben 7 530 (7 238) 4%

Flest antal besökare vid ett tillfälle* 557 (511) 9%

Antal besökare på Guldkärnangalan 473 (334) 42%

Antal besök på hemsidan 40 154 (38 546) 4%

* Luciafirande i Mariakyrkan



Fullsatt samtliga Frukostklubbar under tema Storytelling firades med tårta till alla närvarande.



Året avslutades med Luciamorgon i Mariakyrkan 5 december.

Ekonomi

Tack vare en målmedveten satsning och ett starkt stöd från näringslivet och Helsingborgs Stad har Marknadsföreningen idag en stabil ekonomi. Lägg därtill ökade medlemsintäkter tack vare fler medlemmar. Sammantaget innebär det att vi kan fortsätta satsa på kvalitativa evenemang till gagn för våra medlemmar. Årets resultat uppgår till 71 584kr. Kirsten Persson har skött den ekonomiska redovisningen.

Programpunkter under 2008

Januari/februari – Tema Eldsjälar

Frukostklubben: Inspireras av Theo Härén, Theo Härén, 342 deltagare

Frukostklubben: Hur ska vi våga hantera dem i vår närhet som har ett beoende, Bengt Artur Cederholm från En dag i taget, 242 deltagare

Frukostklubben: Hur stimulerar man människor till att bli eldsjälar, Åsa Skogström, VD för Hungerprojektet Sverige, 224 deltagare

Frukostklubben: Övriga föreläsning av Carina Molander, skådespelare, dramatiker och komiker, 207 deltagare

Frukostklubben: Att mäkla fred, ambassadör Rolf Ekéus, 320 deltagare

Årsmöte & after work på The Tivoli, 137 deltagare

Mars – Tema Vår Planet

Frukostklubben: Hur kan vi koppla företaget till det sociala ansvaret ute i världen? Marianne Bogle från CSR Sweden , 180 deltagare

Frukostklubben: Att angripa problem och övervinna självskapade begränsningar, Mikael Andersson, 243 deltagare

Frukostklubben: 100 sätt att rädda världen, författare Johan Tell, 213 deltagare

Frukostklubben: Rymdturism, Leif Arndorff, fil.dr. i geologi och webbredaktör för www.rymdturism.se, 125 deltagare

Marknadsföreningens 75-års jubileum, festligheter på Hotell Mollberg, 187 deltagare

April – Tema Upplevelser

Frukostklubben: Hur man skapar upplevd kvalitet och nöjda kunder, Jan E Persson & Anette Svingstedt, Service Management vid Campus Helsingborg, 325 deltagare

Frukostklubben: 99 dagar ensam i en kajak, Jon Ekelund, äventyrare, 190 deltagare
Frukostklubben: Friday Morning Live med nöjesimperiet Wallmans Salonger, 246 deltagare
Frukostklubben: Upplevelser idag och i framtiden, Ulf Hermansson Samell, marknadschef på SAS Sweden, 193 deltagare
Seminarium: Så blir Helsingborgsregionen en av Europas hetaste! Arrangemang tillsammans med Navet och Öhrlings PriceWaterhouseCoopers, 156 deltagare

Maj – Tema Öresundsregionen

Frukostklubben: Reklam med genomslagskraft, Christian Bjerring, tidigare marknadschef från DSB, 238 deltagare
Frukostklubben: utvecklingen i regionen, både för företag och privatpersoner, projektchef Filip Zibrandtsen från Ramboll, 207 deltagare
Partnerlunch: med föredrag av diplomat Jan Eliasson, 80 deltagare
Frukostklubben: ESS - ett världsledande forskningscenter i Lund, Marianne Ekdahl, Communications Officer på ESS Scandinavia, 155 deltagare
Sommarfest: Grekisk afton på Pålsjö Krog i Helsingborg, 374 deltagare

Augusti/september – Tema Storytelling

Bouleturning: Marknadsboule på Gröningen, 159 deltagare (53 lag)
Frukostklubben: Passion för utveckling, Thomas Di Leva & Anette Carlström, 335 deltagare
Frukostklubben: Min personliga historia, Amelia Adamo, journalist, publisher, mappie och inspiratör, 335 deltagare
Seminarium: NÄRA Amelia Adamo, samarrangemang med Tinfire Event, 159 deltagare
Frukostklubben: Corporate Storytelling, Mats Heibel, Storytellers, 340 deltagare
Frukostklubben: Storytelling i media, Kinna Bellander, projektdirektör inom TV4 gruppen, 297 deltagare
Frukostklubben: Storytelling i form av ett personligt varumärke, Annika Dopping, TV-journalist, 332 deltagare

Oktober – Tema Hot Spots

Frukostklubben: Öresundsregionen och närheten till Hamburg 2017, Mikael Stammering ny chef för Öresundskommittén, 222 deltagare

Frukostklubben: Varumärket Sverige, Olle Wästberg, Generaldirektör för Svenska Institutet, 267 deltagare
Guldkärnangalan på Stadsteatern, 473 deltagare
Frukostklubben: Hotell Skansens framgångsresa, Lasse Henningsson, VD Hotell Skansen, 267 deltagare
Seminarium: Platsmarknadsföring, ett samarrangemang med Framtidskommittén, 43 deltagare
Frukostklubben: Berättelsen om älgfarmen Moose Garden, Sune Häggmark, entreprenör och grundare av Moose Garden, 191 deltagare

November – Tema Safty for You

Föreläsning: Möte med munken Sri Anandagitji, samarrangemang med Anette Carlström, 6:e Sinnet, 241 deltagare
Frukostklubben: Om konsten att skydda sig själv och sina tillgångar, Tommy Svensson, Näringslivets Säkerhetsdeligation, 207 deltagare
Frukostklubben: Brottsbekämpning inom tullen, Lars Hansson från Tullverket, 187 deltagare
Frukostklubben: Sjösäkerhet i Öresund, Anders Alestam, sjöområdeschef på Sjöfartsverket, 187 deltagare
Seminarium: Nya Marknadsföringslagen, Jan Fager, VD på Sveriges Marknadsförbund, 39 deltagare
Frukostklubben: Teknik och mänsklig omsorg förenas i projekt Joice, Johan Eckerstein VD för Joice, 196 deltagare

December

Luciafirande i Mariakyrkan, 557 deltagare
Seminarium: NÄRA Bert Karlsson, samarrangemang med Tinfire Event, 100 deltagare