

1939

Kriget närmar sig och det märks även i Marknadsföreningens verksamhet. Ordet propaganda används mer och mer...

Vårfest med grannarna!

1939 hölls en glad vårfest på Hamnpaviljongen, dit även Malmöföreningen - med damer, kantänka - inbjudits. Det goda, glada och befruktande samarbetet mellan föreningarna underströks i hjärtliga tal, står det i jubileumsskriften från 1943. Att kriget närmade sig kan man ana sig till; ordet propaganda återkom i några av detta års programtitlar; "Modern stadspropaganda" och "Revysammanträde, motorcirkus och annan specialpropaganda". "Annonsen i undervisningen" och "Reklamen är idag nödvändigare än någonsin" var ett par andra.