

1934

Föreningen fortsatte sin verksamhet under Carl Ravéns ordförandeskap. Under året hölls 9 sammankomster och medlemsantalet steg till 103 aktiva och 13 passiva medlemmar.



De första årens matrikel

...innehöll en del intressanta namn för den infödde helsingborgaren, bland andra Ove Sommelius på HD. 1934 startade några driftiga herrar i föreningen ett nyhetsbrev, kallat Vår Reklam. Denna skrift avsomnade 1935, då Reklamförbundet började utgivningen av en nationell tidning - Reklamnyheterna. Från Vår Reklam finns anteckningar om att 1934 hölls nio sammankomster och medlemsavtalet steg till 103 aktiva och 13 passiva medlemmar. Passiva benämndes företag, vars uppgift givetvis var att sponsra föreningen. Några av sammankomsterna under året var; "Förpackningens försäljnings- och reklamvärde" med direktör S Widenfelt, "Fabrikantreklamens betydelse för detaljhandeln" med professor G Törnqvist, "Hur skriver man en annons" med redaktör Eric G Tisell, "Fotografiet i reklamens tjänst" med affärsföreståndare Cleas Alberts, "Städer till salu" med direktör Wilh Beckman, "Hur behandlas ni som kund?" med herr Ragnar Engström. Det sistnämnda föredraget hade anordnats tillsammans med Hälsingborgs Minuthandlareförbund och åhördes av drygt 400 personer. Anmärkningsvärt är att flera av dessa rubriker skulle vara lika aktuella idag, 69 år senare.