

# Det här är ett erbjudande.

- mycket kontakter, mycket inspiration och lite roligt

## Temapartner på Frukostklubben

Vill du få hundratals nyfikna ögon på dig?  
Vara i fokus? Då är DU vår nästa temapartner.

Marknadsföreningen i Helsingborgsregionen (MiH) möjliggör mötet som inspirerar till initiativ, engagemang och entreprenörskap för en region i världsklass. MiH har cirka 800 personliga medlemmar. Varje fredag arrangeras Frukostklubben på Dunkers Kulturhus, vilken lockar i genomsnitt 145 besökare per gång.

Frukostklubben har ett nytt tema varje månad. Att vara temapartner under en månad innebär en möjlighet att profilera sig och kommunicera sitt budskap under ett passande tema, tillsammans med en tydlig koppling till Marknadsföreningen.

## Stora Temapartnerpaket

### För 25 000 kr (exkl moms) får du:

Din logo med länk på Marknadsföreningens hemsida.

Din logo på roll-upen på scenen.

Din logo i HD i samband med annonsering av vårt program.

Finnas med på MiHs Hemsida med logga vid det aktuella temat.

Vara utställare på Frukostklubben, vid alla fyra fredagar under temamånaden alt sprida ut dem under terminen. Delta med ett pris i Frukostklubbens prisutlottning, vid varje tillfälle.

Vid ett tillfälle får ni skoja till det och synas lite extra i minglet.

Placera material på stolarna på Dunkers vid ett tillfälle.

Värd för affärsminglet vid ett tillfälle.

Dela ut en give-a-way till Frukostklubbens deltagarna vid trappan på vägen ut.

Fri medlemsavgift i 12 månader för 2 personer på företaget.

20 st gästkort till Frukostklubben.

Två biljetter till partnerlunchen.

### Intresserad?

Kontakta Eva på [eva@mih.m.se](mailto:eva@mih.m.se) eller 0734-17 28 48