

MiH

Året 2024 Verksamhetsberättelse

MiH – Mötesplatsen för affärsnytta, nytänkande och kompetensutveckling



INNEHÅLL

Ordförande har ordet
Året i korthet
Vårt engagemang och mål
Årsredovisning
Revisionsberättelse
Underskrifter

TACK TILL VÅRA PARTNERS

Helsingborgs stad	Adecco
SPP	Granitor
HD	Wihlborgs
Studio e	Castellum
EC Solutions	Svenska Retursystem
Fremlab	Dole
Swedbank	Åstorps Kommun
Adhype	Svalövs Kommun
FOJAB	Ängelholms Näringsliv
Greenfood	Teaterkrog Culise
Clarion Hotel Sea U	Helsingörskajen 10
Tryckservice	Svensk Direktreklam
Lakritsfabriken	Familjen Helsingborg
Thorn Creative	Swedbanks Ägarstiftelse
Bollbrolyckan	Skillway
Nabo	Chocolatte
Sundspärlan	Spenner Media



Nina Åkerlund, Ordförande | MiH

Vi ser tillbaka på ett fint år!

2024 har varit ett spännande år, dock med en hel del oro och ovisshet i vår omvärld. Vårt fokus har legat på att stärka gemenskapen och relationerna i föreningen, att erbjuda inkluderande och inspirerande möten och att skapa fler givande kontaktytor. Vi har fördjupat vårt regionala samarbete främst genom att Familjen Helsingborg blivit prispartner för Årets Nytänkare på näringslivsgalan MiH Guld, vi har också gått in som strategiska partners till Ängelholms Näringsliv. På det lokala planet har bandet med Helsingborgs Stad förstärkts – inte minst genom samarbetet med Klimatavtal Helsingborg och Impact Innovation Summit.

Det är otroligt viktigt för oss vad våra medlemmar och partners tycker är intressant, relevant och ger värde. Därför skickade vi under hösten ut en enkät med frågor gällande vår verksamhet och våra programpunkter. Svaren har vi sedan använt i vår planering av kommande program för att utveckla föreningen enligt våra medlemmars och partners önskemål. Vi vill rikta ett stort tack till alla som deltog med tankar och idéer.

Vi har fortsatt att erbjuda mer kompetens för våra medlemmar genom MiH Academy i samarbete med Campus Helsingborg, Lunds universitet, och årets kurser handlade om arbetsrätt. Vårt program har som vanligt varit fullmatat

med olika typer av event, vi har fått många nya lärdomar och insikter, och vi har skaffat oss många nya bekantskaper som i flera fall lett till samarbeten och på naturligt sätt AFFÄRSNYTTA!

Studentsektionen MiH Student har verkligen utvecklat sin verksamhet under året och tagit ett stort kliv framåt. Årets upplaga av mentorsprogrammet blev större än någonsin med hela trettio par adepter och mentorer som inser värdet av att ta del av varandras kompetenser. Med ett något förnyat koncept lyckades studenterna skapa en givande första mingelträff med över femtio deltagare. Det är med stolthet vi ser vilket försprång till näringslivet våra studenter faktiskt får.

Tillsammans med våra partners har vi fortsatt att lyfta Marknadsföreningen uppåt och framåt och vi är så tacksamma för alla kloka idéer och fina förslag vi får. Vi älskar att vara kreativa tillsammans med andra!

MiH - den självklara mötesplatsen för näringslivet.



Nina Åkerlund, Ordförande | MiH

MiH – den självklara mötesplatsen för affärsnytta, nytänkande och kompetensutveckling

Vi ska vara den självklara mötesplatsen för näringslivet. I MiH samlas vi som tror att vi tillsammans kan skapa en starkare och mer attraktiv region.

Föreningens syfte är: "Att samla människor som har ett intresse av regionens näringsliv, samhällsutveckling samt intresse för högre utbildning. Föreningen ska främja möten, samtal och utveckling"

Affärsnytta

Vi vill vara med och skapa nytta för dina affärer. Det innebär inte att vi nöjer oss med att det görs affärer mellan våra medlemmar. Om det händer blir vi naturligtvis både stolta och glada. Men affärsnytta för oss kan lika gärna vara att du inspireras och tar till dig nya kunskaper som leder till att du faktiskt utvecklar hela din affärsmodell. Om vi kan bidra till det, ja, då blir vi riktigt glada!

Nytänkande

Nytänkande innebär inte att allt hela tiden förändras men det innebär att vi ständigt har våra tentakler ute för att spana in senaste trender och tendenser. Vi vill hjälpa och inspirera dig att tänka i nya banor och prova nya saker. Vi tror nämligen att det är en väldigt viktig ingrediens för utveckling och tillväxt.

Kompetensutveckling

Ibland har vi event för att bara träffas, knyta nya kontakter och ha en god stund tillsammans. Men på nästan alla våra aktiviteter har vi fokus på någon form av kompetensutveckling. När du deltar på något av våra event vill vi att du ska uppleva att du på något vis har förstärkt din kompetens. Vi vill möjliggöra kompetensutveckling för personer och företag.

Jag vill verkligen tacka dig som engagerar dig i vår fina förening. Varje medlems och partners medverkan gör skillnad, och jag ser verkligen fram emot att med styrelsens, medlemmarnas och våra partners hjälp leda Marknadsföreningen framåt mot nya höjder. Tillsammans är vi kraftfulla!

Avslutningsvis vill jag tacka alla i styrelsen för ert fantastiska jobb under det här året, ni är GULD värda och jag ser mycket fram emot ett nytt år tillsammans med er!

Nina Åkerlund
Ordförande | MiH



2024 i korthet

Året startade med en hållbarhetsfrukost i januari för att återkoppla efter hållbarhetskonferens "A Sustainable Tomorrow 2022" och för att ladda inför den årliga upplagan i september där vi tillsammans med Öresundskraft, SPP, HIK och HIF återigen samarrangerade en officiell HUB vid konferensen. Nya medarrangörer för året var Klimatavtal Helsingborg. Årets första månad fortsatte sedan med en MiH Frukost med Joakim Jardenberg med ämnet "AI på riktigt – samtidens möjligheter och framtidens utmaningar".

Under vårterminen fick vi bland annat lyssna till hur Helsingborgs Hamn arbetar för att vara Nordens modernaste hamn och dess betydelse för regionen, bli guidade igenom det ekonomiska läget av nationalekonomen Pernilla Johansson, och få en större förståelse för hur valet av president i USA kan påverka Sverige av journalisten Evelyn Schreiber. Andra event har bestått av trendanalyser kring marknadsföring och entreprenörskap, och Anna-Carin Alderin berättade om nya sätt att arbeta genom 4-dagarsveckan. Vi arrangerade studiebesök på RecoLab tillsammans med Klimatavtal Helsingborg och en gemensam Business & Bubbles med Nyföretagarcentrum och Tillväxt Helsingborg.

Den sista programpunkten för vårterminen var även detta år MiH Safari – ett så populärt upplägg att platserna så gott som var fullbokade innan resenärerna visste var de skulle!

Halvdagsutflykten började med företagsbesök hos Saint Gobain Ecophon i Hyllinge, fortsatte till Lydinge Resort och avslutades hos Quantum i Åstorp. Som traditionen bjuder samlades vi efteråt till sommarfest, denna gång på Scandic Oceanhamnens takbar. >>



Under sommaren smög vi faktiskt in ett extra event då vi samarrangerade ett panel-samtal om inkluderande ledarskap med Helsingborg Pride, men den officiella terminen startade med Öresundskrafts VD Anders Östholt och temat "Ladda dina batterier". Vi arrangerade en Krimpub tillsammans med HD, HIK och OV, fick lära oss om inkluderande ledarskap med inkluderingsexperten Anna Blixt och veta mer om globala megatrender och världsekonomiska förändringar av makroekonomen Henrik Mitelman.

I samarbete med Campus Helsingborg startade vi en ny termin med MiH Academy och genomförde en kurs i tre delar med temat arbetsrätt. Givetvis ser vi alltid till att erbjuda rena nätverksträffar i form av nätverksluncher och Business & Bubbles i vårt program, så också denna hösttermin.

Som tidigare nämnts samarrangerade vi återigen en officiell HUB vid hållbarhetskonferensen "A Sustainable Tomorrow". Denna var så populär att vi fick sätta upp en väntelista. Kul!

Sen var det dags för fest igen - näringslivsgalan MiH Guld 2024 på Clarion Hotel Sea U som blev just så glittrig och guldig som planerat. På "lila mattan" trängdes både nominerade och gäster och det bubblades och minglades till de ljuva tonerna av live-musik. Hela sju priser delades ut till utmärkande prestationer i regionen, och då temat för året var (dold) TALANG stod styrelsen för en del av underhållningen på scenen tillsammans med det helt fantastiska bandet.

Årets sista MiH Frukost fick breda ut sig och bli en hel förmiddag i hållbarhetens tecken med både föreläsningar och mässa, ett samarrangemang med Klimatavtal Helsingborg och Helsingborgsdeklarationen.

Som avslutning på året fick vi traditionsenligt njuta av en stämningsfull Luciamorgon i Mariakyrkan tillsammans med Luciakören från Wieselgrensskolan. Dessutom fick vi njuta av stämsång från kören Amicis under tiden vi intog vår frukost på kyrkbacken, det var så fint och stämningsfullt. ■



Vårt engagemang och våra mål

I Marknadsföreningen i Helsingborgsregionen tror vi på och älskar det oförutsebara i ett möte. Mötet kanske bara blir en handskakning men det kan också leda till ett längre, givande utbyte mellan två eller flera. Oavsett är det i mötet som allt startar.

I MiH samlas vi som tror att vi tillsammans kan skapa en starkare och mer attraktiv region. Marknadsföreningen brinner för Nordvästra Skåne, en region med mer än 350 000 invånare och mer än 35 000 företag. Vår uppgift är att bevaka och lyfta fram de frågor som berör och kan stimulera entreprenörskapet. Men också att göra det enklare för företagare, både små och stora och från olika branscher att kunna träffas under enkla former för att utbyta erfarenheter, knyta kontakter och inspireras. MiH ska verka som en drivkraft för Helsingborgsregionens tillväxt. Det gör vi genom att erbjuda den självklara mötesplatsen för nytänkande, kompetensutveckling och affärsnytta.

Mål 2024

De mål vi satte upp för 2023 var fortsatt relevanta under 2024 - att öka medlemsantalet, fördjupa relationerna med våra partners och att leverera högkvalitativa event med aktuella och angelägna ämnen. Under ett år då både ekonomiska och geopolitiska utmaningar fortsatt att påverka näringslivet har vi sett att vår roll som nätverksplattform och kunskapsförmedlare varit viktigare än någonsin. Det är därför glädjande att konstatera att vårt medlemsantal har fortsatt att öka till närmare 600 medlemmar inklusive våra studentmedlemmar, och att våra event lockar en allt större publik. Detta vittnar om ett ökande intresse för Marknadsföreningens verksamhet.



MiH-familjen har stärkts ytterligare och ökade under året till närmare 35 partnerföretag. Våra engagerade partners spelar en avgörande roll i föreningens utveckling genom att bidra med sin expertis, sitt nätverk och sitt engagemang. Deras insatser är ovärderliga och har varit en viktig del av vår framgång under året. Vi är stolta över att ha skapat en stark och aktiv gemenskap av företag som tillsammans driver Helsingborgsregionens näringsliv framåt.

Företagskortet har fortsatt att utvecklas starkt under 2024. Detta flexibla medlemskap har visat sig vara en stor fördel för många företag, då det möjliggör att olika personer inom organisationen kan delta på våra event.

Satsningen på en verksamhetsansvarig och konsulttimmar inom PR, marknadsföring och ekonomi för att driva föreningen framåt har gett resultat. Målet var att detta inte skulle belasta det ekonomiska resultatet för 2024 utan en nollbudget skulle uppnås, det slutliga resultatet blev dock bättre med ca 20 000 kr plus.

Mål 2025

Inför 2025 planerar vi att fortsätta denna positiva utveckling genom att ytterligare engagera och attrahera nya medlemmar och partners, samtidigt som vi fördjupar relationerna med våra befintliga samarbetspartners. Vi kommer att fortsätta belysa intressanta och aktuella ämnen inom näringslivet, med ett särskilt fokus på hållbarhet och innovation, och vi behåller vårt "glokala" perspektiv. Genom att erbjuda våra medlemmar nya insikter och kompetenser strävar vi efter att vara mer än ett nätverk och fungera som en möjliggörare för affärsnytta. Våra evenemang kommer att fortsätta präglas av nytänkande och leverera det senaste inom relevanta områden.

Vi avser också att ytterligare befästa det regionala perspektivet och öka engagemanget för Marknadsföreningen i en större skala. Vi strävar efter en ännu starkare



Helsingborgsregion genom att fortsätta involvera alla regionens kommuner i juryarbetet inför näringslivsgalan MiH Guld, där vi hyllar framstående prestationer inom det regionala näringslivet.

För att stödja denna utveckling kommer vi att fortsätta satsningen på en verksamhetsansvarig samt konsulttimmar inom PR, marknadsföring och ekonomi under 2025. Vårt mål är att denna satsning ska gynna det ekonomiska resultatet även under det kommande året.

Det är också inspirerande att se det starka engagemanget från vår studentsektion, MiH Student, som under 2024 har gjort en enastående insats för att värva nya medlemmar och arrangera högkvalitativa event. En central del av vår verksamhet är att skapa en tydlig länk mellan studenter och näringslivet, och MiH Student har under året utvecklat Mentorsprogrammet ytterligare. Genom att bredda programmet och tillföra mer innehåll har de skapat värdefulla möjligheter för både mentorer och adepter, vilket har stärkt kopplingen mellan utbildning och arbetsliv.

Inför 2025 vill vi fortsätta denna positiva utveckling genom att vidareutveckla studentsektionens arbete och skapa ännu fler broar mellan framtidens talanger och näringslivet i Helsingborgsregionen.

Genom dessa insatser ser vi fram emot att fortsätta vår resa mot att vara en dynamisk och inkluderande plattform för näringslivet i Helsingborgsregionen. ■



B
I
B

Årsredovisning 2024

Förvaltningsberättelse och underskrifter



Årsredovisning

Styrelsen för Marknadsföreningen i Helsingborgsregionen får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2024. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Allmänt om verksamheten

Marknadsföreningen främjar, bidrar och skapar starka plattformar för näringslivet i nordvästra Skåne. Vi verkar för en medlemsnytta såväl som affärsnytta, som i sin förlängning ska bidra till och skapa nya möjligheter för regionen. Vi tror på det personliga mötet och att det är då som nya konstellationer bildas och nya idéer uppstår. Vi eftersträvar förtroendefullt samarbete med såväl näringslivets som konsumenternas organisationer. Föreningen ämnar förverkliga detta syfte genom att främja och initiera utveckling och utbildning samt genom att arbeta för ökad upplysning på marknadsföringens skilda områden. Föreningen har sitt säte i Helsingborg.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Styrelsen tog inför 2024 ett beslut om att fortsätta att satsa och utveckla Marknadsföreningens verksamhet. Beslutet innebar att fortsätta med att ha en verksamhetsansvarig samt konsulttimmar inom PR och marknadsföring samt ekonomi. >>



En budget på +0 kr för verksamhetsåret 2024 godkändes enhälligt av styrelsen och trots ett tufft år för våra företag i Helsingborgsregionen som påverkat vår möjlighet att öka försäljning till önskad nivå lyckades vi nå ett resultat på 20 391 kr. Ökningen av resultatet kan härledas till att fler medlemskap än beräknat har tecknats samt en bättre ekonomisk lösning för näringslivsgalan MiH Guld.

Marknadsföreningens egna kapital är fortsatt starkt och har ökat från 706 279 kr 2023 till 726 671 kr 2024.

Likviditeten är fortsatt stark men har minskat från 759 026 kr 2023 till 733 751 kr 2024.

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter. ■

Flerårsöversikt (Tkr)	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	1 664	1 277	1 283	562
Resultat efter finansiella poster	20	-126	-22	-50
Soliditet (%)	80,0	78,2	88,9	70,0

Föreningens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning	Not	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Föreningens intäkter			
Medlemsavgifter		372 575	282 010
Nettoomsättning		108 706	101 548
Övriga rörelseintäkter		1 183 189	893 240
Summa föreningens intäkter		1 664 470	1 276 798
Föreningens kostnader			
Handelsvaror		-313 300	-302 400
Övriga externa kostnader		-1 356 489	-1 124 971
Personalkostnader		-728	-728
Summa föreningens kostnader		-1 670 517	-1 428 099
Rörelseresultat		-6 047	-151 301
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		27 017	25 458
Räntekostnader och liknande resultatposter		-578	59
Summa finansiella poster		26 439	25 517
Resultat efter finansiella poster		20 392	-125 784
Resultat före skatt		20 392	-125 784
Årets resultat		20 391	-125 784

Balansräkning	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	2	0	0
Summa immateriella anläggningstillgångar		0	0
Summa anläggningstillgångar		0	0
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		134 202	143 825
Övriga fordringar		40 752	450
Summa kortfristiga fordringar		174 954	144 275
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank		733 751	759 026
Summa kassa och bank		733 751	759 026
Summa omsättningstillgångar		908 705	903 301
SUMMA TILLGÅNGAR		908 705	903 301

Balansräkning	Not	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital vid räkenskapsårets början		706 280	832 064
Årets resultat		20 391	-125 784
Eget kapital vid räkenskapsårets slut		726 671	706 280
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		122 774	117 067
Skatteskulder		0	-3 916
Övriga skulder		325	10 996
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		58 935	72 874
Summa kortfristiga skulder		182 034	197 021
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		908 705	903 301

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Anläggningstillgångar

Tillämpade avskrivningstider:

Inventarier, verktyg och installationer 5 år

Not 2 Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	218 704	218 704
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	218 704	218 704
Ingående avskrivningar	-218 704	-218 704
Utgående ackumulerade avskrivningar	-218 704	-218 704
Utgående redovisat värde	0	0

Revisionsberättelse

Undertecknade, som av Marknadsföreningen i Helsingborgsregionen blivit utsedda att granska räkenskapsåret 2024, får efter verkställd revision avge följande berättelse:

Vi har tagit del av räkenskaperna samt i övrigt vidtagit erforderliga granskningsåtgärder. De har inte gett anledning till anmärkning.

Enligt vår mening ger årsredovisningen en rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per den 31 december 2024 och dess finansiella resultat för året.

Vi vill därför föreslå årsmötet att:

1. Årets resultat- och balansräkning fastställs enligt styrelsens framlämnade redovisning
2. Styrelsen skall beviljas ansvarsfrihet för verksamhetsåret 2024.

Helsingborg den 3 februari 2025



Sven Wennhall



Tommy Noresson

Resultat- och balansräkningen kommer att föreläggas på årsstämman för fastställelse.



Nina Åkerlund, Ordförande



Monica Frisk, Vice ordförande



Maria Wellving, Verksamhetsansvarig



Martin Jörgensen - Kassör/Ledamot



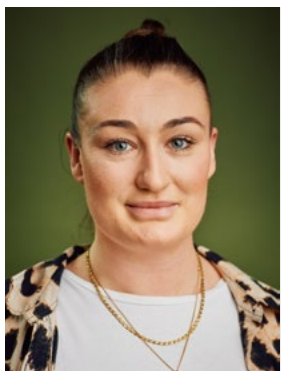
Olle Olofsson, Ledamot



Martin Ragnvid, Ledamot



Mahlin Gustafson, Ledamot



Mariaserena Baretta - Ledamot



Christina Hagdahl - Ledamot



Anne Klåve - Ledamot



Mikael Jung - Ledamot



Maria Wirén - Ordförande MIH Student



mih marknadsföreningen i
helsingborgsregionen

Box 1336 251 13 Helsingborg www.mih.m.se info@mih.m.se