

Stadgar

Stadgar för Marknadsföreningen i Helsingborgsregionen

Senast reviderade vid årsmöte 2011-02-17

§ 1

Ändamål: Föreningens namn är Marknadsföreningen i Helsingborgsregionen. Föreningen är medlem i Sveriges Marknadsförbund, som har till syfte att företräda Marknadsföreningens funktioner och därvid eftersträva förtroendefullt samarbete med såväl näringslivets som konsumenternas organisationer. Föreningen söker förverkliga detta syfte genom att - främja och initiera utveckling och utbildning samt arbeta för ökad upplysning på marknadsföringens skilda områden - bland sina medlemmar befordra samhörighet och erfarenhetsutbyte.

§ 2

Organisation: Föreningen är en sammanslutning av personer, som hyser intresse för föreningens ändamål. Föreningen har sitt säte i Helsingborg med verksamheten huvudsakligen förlagd till Helsingborg och Nordvästra Skåne. Föreningens beslutande organ är: årsmöte, föreningsmöte, styrelse.

§ 3

Medlemskap/Medlemsavgift: Ansökan om medlemskap görs till föreningen och medlem är man när medlemsavgiften är betald. Medlemsavgiften gäller i tolv månader.

§ 4

Utträde: Medlem, som önskar utträda ur föreningen, skall skriftligen anmäla detta till föreningens styrelse. Medlem, som trots två anmaningar underlåtit att erlægga stadgad avgift, anses ha utträtt ur föreningen.

Medlem som motverkar föreningens syfte, uppträtt grovt olämpligt eller på annat sätt skadar föreningens verksamhet, kan genom beslut av styrelsen uteslutas ur föreningen.

§ 5

Verksamhetsår: Föreningens verksamhetsår sammanfaller med kalenderår.

§ 6

Årsmöte: Föreningen håller före första mars varje år ordinarie årsmöte på tid och plats som styrelsen bestämmer. Kallelse skall tillställas medlemmarna senast tio dagar i förväg via hemsidan, annonsering i Helsingborgs Dagblad samt genom e-post.

Verksamhetsberättelse, årsberättelse jämte revisionsberättelse och valberedningens förslag utdelas före årsmötets öppnande och kan även rekvireras från kansliet. Vid årsmötet skall följande ärenden förekomma:

1. Val av ordförande att leda förhandlingarna.
2. Val av sekreterare.
3. Val av två justeringsmän.
4. Fråga om mötets behöriga utlysande.
5. Fastställande av dagordningen.
6. Föredragning av styrelsens verksamhetsberättelse för föregående år samt revisionsberättelsen.
7. Fråga om ansvarsfrihet för styrelsen.
8. Val av styrelse
 - a/ ordförande 1 år
 - b/ ledamöter 1 år
 - c/ ev suppleanter 1 år
9. Val av revisorer och revisorssuppleanter.
10. Val av ledamöter i valberedningen.

11. Fastställande av medlemsavgifter för nästkommande år.
12. Frågor som har direkt samband med ovan angivna ärenden eller som medlem senast sex dagar före årsmötet skriftligen anmält till styrelsen för behandling vid årsmötet.
13. Övriga frågor, som av styrelsen uppsatts på föredragningslistan.

§7

Extra föreningsmöte: Extra föreningsmöte utlyses genom kallelse minst åtta dagar i förväg, då styrelsen anser det påkallat, eller då minst tio medlemmar framställt begäran därom. Vid extra föreningsmöte får inga andra ärenden än de, som anges i kallelsen, behandlas.

§8

Föreningsbeslut: Vid årsmöte och extra föreningsmöte äger varje medlem en röst. Föreningsmedlems rösträtt utövas av behörig företrädare för företaget eller organisation. Omröstning sker öppet om ej sluten omröstning påkallas av minst en fjärdedel av de närvarande medlemmarna. Vid lika röstetal äger ordföranden utslagsröst utom vid personval, då lotten avgör.

§9

Styrelsens sammansättning och beslutsformer: Föreningens verksamhet ledes av en styrelse, som består av ordförande och minst sju ledamöter. Styrelsen sammanträder på kallelse av ordföranden eller då minst tre styrelseledamöter påfordrar. Styrelsen är beslutsför när minst halva antalet ledamöter är närvarande. Alla beslut fattas genom enkel majoritet. Vid lika röstetal äger ordföranden utslagsröst. Ordförande jämte en styrelseledamot tecknar föreningen och kan befullmäktiga kanslist vissa uppdrag.

§10

Styrelsens åligganden: Det åligger styrelsen att föra protokoll vid sina sammanträden och att insända dessa protokoll i två exemplar till förbundskansliet, att föra räkenskaper, som avslutas per kalenderår och att före den första februari överlämna dessa jämte verksamhetsberättelse och protokoll till revisorerna, att till Sveriges Marknadsförbund betala medlems- och tidningsavgifter enligt av förbundet beslutad ordning.

§11

Ändring av stadgarna

Beslut om ändring av föreningens stadgar fattas på årsmötet med minst $\frac{3}{4}$ majoritet av mötesdeltagarna

Ändring av dessa stadgar har antagits genom beslut på årsmötet den 17 februari 2011.

§12

Upplösning av föreningen

Beslut om upplösning av föreningen skall, för att vara giltig, beslutas på två på varandra följande föreningsmöte varav ett är årsmöte. Dock med minst en månads mellanrum. Beslutet skall fattas med minst $\frac{3}{4}$ majoritet av mötesdeltagarna.